



**ROYAL CANIN MAIN SPONSOR DEL WDS 2015:
300 differenti razze provenienti da oltre 60 Paesi,
gare di agility, esibizioni di dog dance, flyball e disc dog.
Convegni tecnico scientifici e tanti eventi firmati Royal Canin**

Selfie corner con una grande “cornice” di Instagram e simpatici fumetti per essere protagonista dell’evento cinofilo più importante al mondo

Concorso “Royal Canin... e vinci sempre!”

Esempi di addestramento cinematografico con Massimo Perla, il più noto dog trainer della televisione e del cinema

Milano 10 Giugno 2015 – **Royal Canin**, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, **sponsorizza il World Dog Show 2015**, la più attesa manifestazione cinofila a livello mondiale organizzata dall’Ente Nazionale della Cinofilia Italiana (ENCI) che ha superato le **29.000 iscrizioni** con **300 differenti razze canine** provenienti da **oltre 60 Paesi** di tutti i continenti.

“Siamo molto fieri di sponsorizzare la Mondiale Canina di quest’anno. Queste Esposizioni sono assolutamente importanti per la diffusione di una cultura cinofila rivolta anche al grande pubblico di appassionati e non solo ai conoscitori delle razze. Sponsorizzando il World Dog Show 2015 e organizzando manifestazioni culturali e di formazione vogliamo divulgare la passione per i cani e l’importanza di conoscere e rispettare le loro esigenze. Per noi di Royal Canin, il rispetto per i cani e i gatti e la priorità delle loro esigenze sono valori fondamentali” afferma **Giorgio Massoni, direttore generale di Royal Canin Italia.**

Oltre a premiare il cane più bello del mondo e alle **competizioni di agility**, questi quattro giorni di World Dog Show saranno animati da **esibizioni di dog dance, flyball e disc dog.**

Quattro giorni incredibili che ospiteranno anche diversi momenti Royal Canin.

Nello stand del main sponsor sarà infatti allestito un **selfie corner** dove sarà possibile farsi immortalare in una foto ricordo: **una grande “cornice” di Instagram con simpatici fumetti che renderanno ancora più divertente il proprio selfie al World Dog Show 2015.**

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1
Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com
Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com



© ROYAL CANIN® SAS 2015. All rights reserved.



Ma non solo! Chiunque si registrerà alle torrette laterali dello stand Royal Canin al padiglione n.13, parteciperà al **concorso “Royal Canin ... e vinci sempre!”** un gratta e vinci che regala sempre gadget Royal Canin utili per il pet e il proprietario.

Sabato 13 e domenica 14 giugno, infine, sempre allo stand di Royal Canin, il noto dog trainer di cani per il cinema e la televisione, **Massimo Perla**, mostrerà i segreti dell'addestramento cinematografico con esempi pratici e filmati.

Royal Canin sarà inoltre sponsor di **una serie di convegni tecnico-scientifici**, organizzati da ENCI (Ente Nazionale della Cinofilia Italiana) e ANMVI (Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani) con l'obiettivo di **formare allevatori e cinofili sulle corrette tecniche di gestione neonatale, sulle malattie ereditarie e sugli aspetti nutrizionali**.

Nella filosofia Royal Canin la precisione nutrizionale è un elemento distintivo. L'azienda francese infatti offre un'alimentazione su misura per cani e gatti tenendo conto delle specifiche esigenze nutrizionali in base a età, taglia (per il cane), razza, stile di vita ed esigenze specifiche del singolo animale.

Filosofia, che emerge anche dal restyling del sito www.royalcanin.it, dove è stata inserita la **sezione “Trova Alimento”**, in cui è possibile ricevere una consulenza immediata sull'alimento più appropriato per le esigenze specifiche del proprio pet, fatti salvo gli alimenti dietetici veterinari per i quali è fondamentale avere il suggerimento del proprio veterinario di fiducia.

Note per i redattori

Royal Canin, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 12 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali e circa 6.000 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Royal Canin Italia si è aggiudicata il 5° posto nella prestigiosa classifica BEST PLACE TO WORK ITALIA 2015 come appartenente al gruppo Mars Italia per la categoria piccole e medie imprese.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com

