



## **Anno di crescita per Royal Canin Italia, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta qualità per cani e gatti**

*Dal 2009 al 2014 Royal Canin Italia è cresciuta con una media del 10,7%*

07 Maggio 2015 - **Royal Canin Italia chiude l'esercizio 2014 con una crescita del 7,5%**. Confermando il suo andamento positivo: dal 2009 al 2014 Royal Canin Italia è cresciuta con una media del 10,7%.

Un dato importante, in un mercato quale quello del pet food che registra, secondo i dati IRI (Febbraio 2015), una crescita continua sia a valore (+4,4%) che a volume (+1,7%).

Il **55% del fatturato** di **Royal Canin** proviene **dalle vendite delle gamme dedicate al cane**, mentre **il 45% dalle vendite delle gamme dedicate al gatto**. A volume, le aree più rilevanti sono, nell'ordine, **gli alimenti secchi per cani**, gli alimenti secchi per gatti, l'umido per gatti e, infine, l'umido per cani. In generale Royal Canin registra buone performance soprattutto per quanto riguarda **il secco per gatti**.

**A valore il mercato del pet food cresce per effetto della sempre più diffusa attenzione alla salute e al benessere dei propri animali. Secondo**, infatti, la **ricerca** condotta da **IRI Information Resources** per Assalco\*, **il 92% degli intervistati dichiara che l'attenzione per la salute e la cura del proprio pet passa in primis attraverso i prodotti per l'alimentazione**. Il trend positivo di mercato è dunque legato alla sempre più consistente tendenza di molti proprietari ad acquistare alimenti di alta qualità in quanto consapevoli che l'alimentazione ha un ruolo fondamentale per il benessere del proprio pet. Nel mercato, infatti, si registra una **crescente domanda di prodotti di fascia premium e superpremium** che valorizzano la specializzazione, l'innovazione e la precisione nutrizionale.

**Royal Canin ha saputo modulare la propria offerta sia sulla base delle esigenze dei consumatori, sia sui bisogni nutrizionali dei pet.**

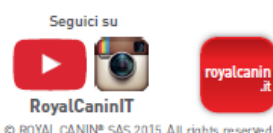
La conoscenza delle caratteristiche specifiche degli animali e l'attenzione ai loro veri fabbisogni nutrizionali sono, infatti, i principi che da sempre guidano Royal Canin nella creazione degli alimenti, che si traducono in importanti investimenti in ricerca e sviluppo con l'obiettivo di migliorare costantemente i prodotti ed assicurare che siano sempre più innovativi e specifici per i bisogni di cani e gatti.

Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe** – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)



© ROYAL CANIN® SAS 2015. All rights reserved.



**Un approccio che si è rivelato positivo in un mercato che vede i consumatori sempre più attenti** e consapevoli del fatto che alimenti di alta qualità possono contribuire alla salute e al benessere del loro amico a quattro zampe.

*“Per il 2015 puntiamo su **una strategia di marketing che pone sempre di più al centro il proprietario** che verrà coinvolto, attraverso delle attività specifiche, nella promozione della consapevolezza dell’importanza di un’alimentazione su misura per il benessere del proprio cane o gatto. Nelle attività di marketing e comunicazione, un ruolo di primaria importanza continuano a rivestirlo anche i negozi, il canale allevatori e le iniziative per i veterinari. Da un punto di vista economico, invece, ci aspettiamo gli stessi tassi di crescita del 2014, dal momento che **la penetrazione è in aumento così come il numero di proprietari di pet che acquistano esclusivamente nei negozi specializzati**: sta aumentando sempre di più la consapevolezza dell’importanza di rivolgersi ad alimenti industriali di alta gamma, scegliendo per il proprio pet prodotti di qualità, con materie prime selezionate e soprattutto in grado di rispondere adeguatamente alle specifiche esigenze nutrizionali del proprio animale”* specifica **Carlo Giacobbe**, direttore commerciale distribuzione diretta di Royal Canin Italia.

*\*Dati Rapporto Assalco 2014*

#### **Note per i redattori**

**Royal Canin**, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 12 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali e circa 6.000 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

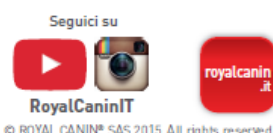
Royal Canin Italia si è aggiudicata il 5° posto nella prestigiosa classifica BEST PLACE TO WORK ITALIA 2015 come appartenente al gruppo Mars Italia per la categoria piccole e medie imprese.

Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin** - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)



© ROYAL CANIN® SAS 2015. All rights reserved.