



Royal Canin rende digital la shopping experience

*Distribuiti in 100 punti vendita specializzati di tutta Italia
totem touchscreen, multimediali e interattivi*

20 Luglio 2016 – **Totem touchscreen, multimediali e interattivi** per fornire ai proprietari di cani e gatti una consulenza diretta e uno strumento in grado di arricchire l'esperienza in store.

Obiettivo: dare un valore aggiunto importante in termini di informazione, engagement e supporto ai negozianti.

In modalità self-service, o sotto la guida del venditore, i proprietari di cani e gatti possono **scoprire l'alimento Royal Canin** su misura per il proprio amico a 4 zampe, oltre a diversi **video di approfondimenti**, come per esempio *L'alimentazione di cani e gatti: l'approccio scientifico di Royal Canin e i falsi miti*, contenuto multimediale con informazioni sull'approccio scientifico e la qualità di Royal Canin.

Sono inoltre disponibili anche **giochi interattivi** per comprendere in modo divertente le caratteristiche specifiche di ogni cane o gatto. Ogni pet è infatti unico ed è necessario conoscerlo approfonditamente per potergli garantire un'alimentazione su misura.

Questo per soddisfare al meglio le sue esigenze nutrizionali in tutte le fasi di vita.



Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com



© ROYAL CANIN® SAS 2016. All rights reserved.



Attraverso il totem, **tutti i proprietari possono ricevere un buono sconto digitale da utilizzare sul loro prossimo acquisto, registrandosi all'area riservata MyRoyalCanin**, grazie alla quale è possibile rimanere aggiornati sulle novità e sulle iniziative dell'Azienda.

“Per noi di Royal Canin è fondamentale aumentare, sempre di più, la consapevolezza dell'importanza di un'alimentazione su misura e di alta qualità per il benessere del cane e del gatto. Per questo abbiamo deciso di essere ancora più vicini ai retailer dello specializzato, dando loro un valido strumento per aiutare i proprietari di cani e gatti a comprendere la specificità dei Nostri alimenti. Inoltre, i negozianti hanno la possibilità di fidelizzare ulteriormente i proprietari, sia attraverso i contenuti multimediali e informativi, sia tramite un buono sconto digitale che incentivi al riacquisto” afferma **Carlo Giacobbe**, SPT Pillar Head di Royal Canin Italia.

I totem Royal Canin, realizzati dall'agenzia pubblicitaria e di global marketing **Conversion Agency**, verranno distribuiti dal mese di Luglio in 100 punti vendita specializzati di tutta Italia.

DATI TECNICI TOTEM ROYAL CANIN

Lunghezza: 55 cm

Altezza: 190 cm

Profondità: 35 cm

Peso: 30 kg

Dimensioni Display: 40,5 x 3,6 x 25,4 cm

Resolution Display: 1920 x 1080 pixels

Connessione: chiavetta internet integrata nel totem oppure Wi-Fi o cavo di rete ethernet

Note per i redattori

Royal Canin, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 13 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali ed oltre 6.500 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Mars Italia e Royal Canin Italia si sono aggiudicate il 3° posto della categoria Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2016, che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com



© ROYAL CANIN® SAS 2016. All rights reserved.