



Royal Canin diventa sempre più social e lancia il suo nuovo sito web

Intuitività, interfaccia user friendly, dinamicità, integrazione con i social network, aree riservate per i professionisti e nuove sezioni tutte da scoprire

Milano, 27 maggio 2015 – E' da oggi online il nuovo sito web **royalcanin.it** di **Royal Canin**, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti. Più intuitivo, il suo nuovo sito, è integrato in maniera più organica con i social network (YouTube e Instagram) e presenta nuove sezioni dedicate per avere informazioni aggiornate sulle esigenze di cani e gatti.

The screenshot shows the Royal Canin website interface. At the top, there's a navigation menu with links for 'Royal Canin', 'Cane', 'Gatto', 'Trova Alimento', 'Punti Vendita', 'Allevatori', and 'Contatti'. Below the navigation, there's a banner for the 'Esposizione Mondiale Canina World Dog Show 2015 Milano' featuring a French Bulldog and the event dates '10-14 Giugno Fiera Milano Rho'. To the right of the banner is a button labeled 'Scopri di più'. Below the banner, there's a section titled 'Trova Alimento' with a search bar and buttons for 'Trova per il tuo Cane' and 'Trova per il tuo Gatto'. The search bar contains the text 'Trova l'alimento di cui conosci il nome nel campo ricerca libero. Se desideri trovare l'alimento più adatto al tuo amico a quattro zampe, utilizza i bottoni "trova" per il tuo cane o per il tuo gatto. Se invece utilizzi per lui alimenti dietetici veterinari, visita la sezione dedicata alle gamme specifiche.'

Tante le novità in campo dedicate al restyling del sito internet www.royalcanin.it, evidenti sin dalla homepage: sarà, infatti, possibile ricevere una **consulenza immediata sull'alimento** più appropriato per le esigenze specifiche del proprio pet, grazie alla **sezione "Trova Alimento"**. Nuova anche la possibilità di informarsi con le **sezioni educazione cane e gatto**, con **l'enciclopedia del cane e del gatto** e con tutti i **video del canale YouTube**.

Assoluta novità **l'area riservata ai professionisti** (negozianti, allevatori e veterinari), attiva da fine maggio, in cui potranno accedere a contenuti su misura. I negozianti, gli allevatori e i veterinari sono sempre stati per Royal Canin degli interlocutori fondamentali, in quanto autorevoli partner nella diffusione del rispetto e della conoscenza delle esigenze nutrizionali dei cani e dei gatti tra i proprietari. Con questa sezione, l'azienda francese intende consolidare il suo rapporto di fiducia e collaborazione con queste categorie,

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com





fornendo loro un **accesso rapido all'informazione tecnico-scientifica e alle novità**.

Lunedì 1° giugno sarà inoltre inaugurata la sezione **MYROYALCANIN**, che permetterà a tutti gli utenti di creare un profilo personale e restare sempre aggiornati sulle promozioni e attività del mondo Royal Canin.

Questo upgrade rappresenta un passo significativo del percorso intrapreso dall'azienda francese, volto a porre sempre più al centro il proprietario nella diffusione della consapevolezza dell'importanza di un'alimentazione su misura per il benessere del proprio cane o gatto.

Per scoprire tutte le novità del nuovo sito non resta che collegarsi all'indirizzo www.royalcanin.it

Note per i redattori

Royal Canin, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 12 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali e circa 6.000 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Royal Canin Italia si è aggiudicata il 5° posto nella prestigiosa classifica BEST PLACE TO WORK ITALIA 2015 come appartenente al gruppo Mars Italia per la categoria piccole e medie imprese.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com

