

Fabrice Ribourg Nuovo General Manager di Royal Canin Italia

Milano 17 gennaio 2017 – **Fabrice Ribourg è il nuovo General Manager di Royal Canin Italia**, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti.

Fabrice sostituirà Giorgio Massoni, che dopo una lunga e importante carriera in Royal Canin Italia e dopo esser stato alla guida della stessa per cinque anni, ha deciso di intraprendere un nuovo capitolo della sua carriera.



Il nuovo Direttore Generale **sarà responsabile del coordinamento di tutte le attività operative e progettuali dell'azienda e riporterà direttamente a Michael Kunze, Regional President Europa di Royal Canin.**

"Nella mia carriera, così come nella vita personale, ho sempre cercato di superare gli obiettivi con determinazione e passione. Pur essendo nato in Francia, ho sempre avuto curiosità e ammirazione per l'Italia.

Per questo sono felicissimo di potermi trasferire con mia moglie e i miei due bambini a Milano e poter mettere a disposizione tutta la mia esperienza e determinazione a servizio di un'azienda dinamica, innovativa e con lo sguardo sempre rivolto verso il futuro, come Royal Canin Italia" afferma **Fabrice Ribourg.**

Fabrice arriva in Italia a 38 anni, dopo una lunga carriera, varia e di successo, in Royal Canin Svizzera. Dopo esser entrato nel 2003 con il ruolo di Financial Controller, è stato poi promosso nel 2005 a CFO. Nel 2007 decide di accrescere la sua esperienza professionale come Sales & Marketing Director dei punti

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com



vendita specializzati. Nel gennaio del 2013, amplia la sua funzione diventando responsabile anche del canale allevatori.

Nell'agosto del 2015, viene promosso al ruolo di Country Manager di Royal Canin Svizzera.

"Come General Manager, il mio principale intento, sarà quello di valorizzare la passione e il talento di tutti gli Associati. Un aspetto fondamentale, per un'azienda che ha saputo costruire il proprio posizionamento grazie ad una politica delle risorse umane orientata alla crescita professionale, al well-being, al rispetto del bilanciamento lavoro/vita privata e alla condivisione dei 5 principi Mars di qualità, responsabilità, reciprocità, efficienza e libertà" conclude il nuovo **Direttore Generale di Royal Canin Italia**.

Note per i redattori

Royal Canin, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food. Presente in 100 Paesi, con 13 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali ed oltre 6.500 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Mars Italia e Royal Canin Italia si sono aggiudicate il 3° posto della categoria Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2016 che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com



© ROYAL CANIN® SAS 2017. All rights reserved.