



**Grande successo  
per DOGS IN THE CITY di Royal Canin,  
la prima caccia al tesoro su Instagram  
#rcdogsinthecity**

Milano, 19 aprile 2015 - Beagle, English Cocker Spaniel, English Bulldog, French Bulldog, German Shepherd, Golden Retriever, Jack Russell Terrier, Labrador e Meticci hanno animato questa domenica, 19 aprile, le vie di Milano.

Con **250 squadre iscritte, 49 razze** e circa un migliaio di post su Instagram, si è conclusa con grande successo **Dogs in the City** di **Royal Canin**, la **prima caccia al tesoro su Instagram** dedicata ai cani e agli appassionati di fotografia.

I proprietari con i loro amici a quattro zampe hanno dovuto affrontare originali prove e risolvere misteriosi quesiti, documentando il tutto sui loro profili Instagram con l'hashtag **#rcdogsinthecity**.

**Per i vincitori un soggiorno di 1 settimana per 2 persone e il loro amico a quattro zampe presso l'Hotel Panorama di Fai della Paganella (TN)** mentre, per la foto migliore, un **pacchetto di attività per il proprietario e il suo cane presso il Paladog di Cologno Monzese (MI)**



*“Siamo molto contenti del successo dell’iniziativa”* afferma **Flavio Morchi** direttore della comunicazione scientifica di Royal Canin Italia. *“Con Dogs in the City volevamo fornire ai proprietari un’occasione per fare un’esperienza positiva insieme al proprio cane in città, giocando insieme a lui e facendo un po’ di movimento. Lo stile di vita dei proprietari influenza anche quello degli amici a 4 zampe per i quali è importante quindi prevedere un’alimentazione su misura per la loro vita nei contesti urbani”* conclude **Flavio Morchi**.

**Lo stile di vita del proprietario influenza inevitabilmente quella del suo amico a quattro zampe.** Pertanto è opportuno fornire al proprio pet una risposta nutrizionale adatta all’ambiente in cui vive, alla presenza o meno di inquinamento, al tipo di attività fisica praticata e al clima.

Per ulteriori informazioni:

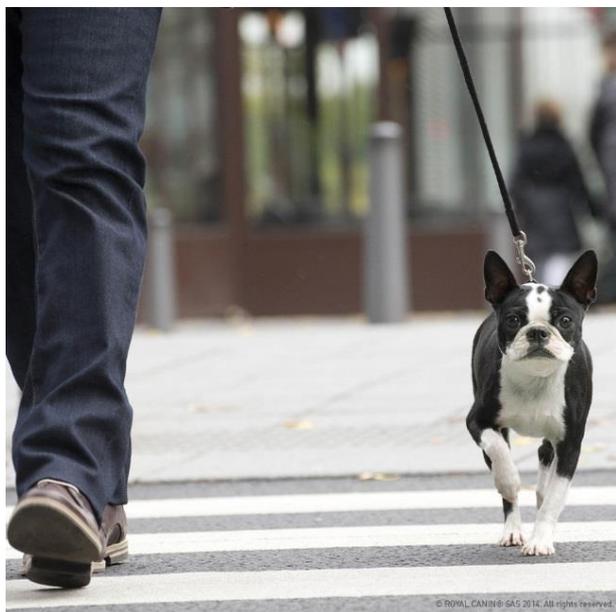
**Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin** - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)



© ROYAL CANIN® SAS 2015. All rights reserved.



Attualmente, **il 50% della popolazione vive nelle grandi città**. Di conseguenza, è aumentato anche il numero di cani che vivono in questo ambiente e la loro esposizione alle particelle inquinanti presenti nell'aria.

**Urban Life** della gamma **Lifestyle Health Nutrition** di Royal Canin è un alimento pensato su misura per le esigenze dei cani che vivono in città. Grazie a una combinazione esclusiva di antiossidanti aiuta il cane a mantenere in equilibrio le difese naturali e a contrastare gli effetti dell'inquinamento sul benessere.

Questi alimenti contengono inoltre prebiotici e proteine di pesce idrolizzate per contribuire alla salute digestiva del cane. Mentre la forma esclusiva, la consistenza e le dimensioni della crocchetta facilitano la prensione e incoraggiano la masticazione dei cani di taglie diverse.

Urban Life è disponibile in versione secca e umida e si differenzia per taglie ed età.

In città, inoltre, i cani tendono a vivere prevalentemente in casa, ad essere meno attivi e, di conseguenza, ad aumentare di peso. **Indoor Life** della gamma **Lifestyle Health Nutrition** di Royal Canin è il nuovo alimento studiato per le esigenze dei cani di piccola taglia che vivono prevalentemente in casa. In particolare, questo alimento aiuta a sostenere una corretta funzione digestiva, a mantenere la condizione corporea ideale e contribuisce a ridurre l'odore e il volume delle deiezioni grazie a proteine L.I.P. altamente digeribili, un appropriato contenuto in fibre e fonti di glucidi di altissima qualità. Inoltre, essendo arricchito con acidi grassi omega3 (EPA e DHA) e ricco di nutrienti, contribuisce anche alla salute della pelle e del mantello.

Indoor Life è disponibile per cani di taglia Small fino a 10 kg: Junior per cuccioli fino a 10 mesi d'età (confezioni da 500 gr, 1.5 kg, 3 kg), Adult per cani adulti dai 10 mesi agli 8 anni (confezioni da 500 gr, 1.5 kg, 3 kg) e Senior per cani maturi oltre gli 8 anni d'età (confezioni da 500 gr, 1.5 kg).

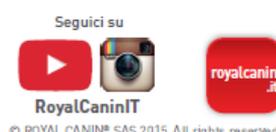
## Note per i redattori

Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin** - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)



© ROYAL CANIN® SAS 2015. All rights reserved.



**Royal Canin**, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei bisogni e dei comportamenti, amore profondo per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 12 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali e circa 6.000 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base a taglia, età, stile di vita e razza, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Royal Canin Italia si è aggiudicata il 5° posto nella prestigiosa classifica del [Great Place to Work® 2015](#) per la categoria piccole e medie imprese.

Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin** - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)



© ROYAL CANIN® SAS 2015. All rights reserved.