

Dal 7 al 27 novembre 2016

**#5fotoXunpasto16: ritorna il challenge fotografico
Royal Canin, in collaborazione con la community
Instagramers Italia, a favore di ENPA**

La passione degli italiani per la condivisione delle immagini dei propri pet diventa un'importante azione solidale

Per tre settimane, ogni 5 foto di cani o gatti postate con l'hashtag #5fotoXunpasto16, Royal Canin donerà un pasto ai rifugi ENPA

Novembre 2016 – Secondo un'indagine commissionata da Royal Canin* **agli italiani piace condividere le immagini dei propri amici a 4 zampe sui social network (63%)**. Una propensione che aumenta tra i proprietari di cani e gatti con un'età tra i 18 e i 24 anni (84%).

Ma può la condivisione di queste immagini diventare un valido strumento per aiutare gli animali abbandonati e ospiti nei rifugi?



Questa è la sfida lanciata da **Royal Canin**, in collaborazione con la **community Instagramers Italia**, attraverso il **challenge fotografico su Instagram #5fotoXunpasto16**.

* La ricerca quantitativa "In vacanza con cani e gatti" è stata condotta nell'Aprile 2015 dalla società di ricerca Squadrati su un campione rappresentativo dei proprietari di cani e gatti italiani.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com

Da **lunedì 7 novembre** fino a **domenica 27 novembre**, ogni 5 foto di cani o gatti postate su Instagram con l'hashtag **#5fotoXunpasto16, Royal Canin donerà un pasto ai cani e gatti ospiti dei rifugi ENPA** - Ente Nazionale Protezione Animali.

Giunto ormai al suo terzo anno, **il challenge di Royal Canin**, nelle scorse edizioni, **ha generato oltre 27 mila foto che si sono tradotte in più di 5 mila pasti donati** ai rifugi ENPA.

Una grande azione solidale digitale che ha saputo valorizzare la passione e l'attenzione che i proprietari di cani e gatti hanno nei confronti dei bisogni dei loro amici a quattro zampe. Una dedizione che si è trasformata in un'attivazione della rete di Instagram: attraverso il passaparola, la community ha dato visibilità al progetto e ampliato la partecipazione a sostegno di questa importante causa solidale a favore degli animali più bisognosi.

Un progetto che siamo sicuri verrà sostenuto anche quest'anno con grande entusiasmo da tutti gli appassionati di cani e gatti.

10 CONSIGLI PER FOTOGRAFARE IL PROPRIO AMICO A 4 ZAMPE

Ecco alcuni pratici consigli per fare delle belle foto al proprio amico a 4 zampe:

- 1. Mettersi alla sua stessa altezza:**
fotografando il cane o il gatto alla sua stessa altezza. In questo modo chi guarderà la vostra foto avrà la sensazione di poter entrare a far parte della scena;



Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com

2. **E' preferibile utilizzare la luce naturale:** regalerà spontaneità ai soggetti e alla foto. Per gli scatti all'area aperta, le ore del giorno migliori sono l'alba e il tramonto, quando i raggi solari non cadono perpendicolari sui soggetti;

3. **Evidenzia con la fotografia la sua indole.** Se il cane è noto per essere un gran dormiglione, il primo servizio fotografico potrebbe focalizzarsi su questo aspetto. Assecondando le sue passioni sarà più facile ottenere buoni scatti;



4. Per attirare la sua attenzione è consigliabile **utilizzare degli oggetti in grado di produrre suoni** (come ad esempio dei giocchini) **o fare dei suoni con la voce;**

5. **Il cibo è il miglior modo per distrarre il cane o il gatto, ma attenzione: non bisogna mai esagerare** e bisogna ricordarsi di togliere l'eventuale alimento offerto durante la sessione fotografica dalla razione giornaliera!

6. Per non spaventare l'amico a 4 zampe è preferibile **cominciare a scattare le immagini dal fianco** per poi arrivare lentamente ad uno scatto frontale;



7. **Il rumore del click potrebbe disturbare il cane o il gatto.** Per abituarli al suono è **consigliabile fare alcuni scatti di prova da distanze più ampie per attutire il rumore;**

8. **Sconsigliato l'uso del flash:** potrebbe spaventarli o rendere la foto poco naturale;

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com

9. Per gli scatti in movimento o per catturare più espressioni possibili è **consigliabile usare il burst, ovvero "lo scatto continuo"**.

10. Se il vostro amico a 4 zampe non ha proprio voglia di essere fotografato, meglio lasciarlo stare e **riprovare in un altro momento**: mai forzare il proprio animale a fare qualcosa che non ha voglia o piacere di fare!

Note per i redattori

Royal Canin, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 13 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali ed oltre 6.500 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Mars Italia e Royal Canin Italia si sono aggiudicate il 3° posto della categoria Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2016 che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.

Instagramers Italia è l'associazione senza scopo di lucro nata per promuovere la mobile photography. E' parte del network internazionale Instagramers ed è organizzata in Italia con 60 community che quotidianamente svolgono azione di sensibilizzazione sul territorio attraverso incontri ed eventi di formazione.

Il sito www.instagramersitalia.it pubblica quotidianamente notizie riguardanti le attività dell'associazione ma anche tutorial per usare al meglio Instagram sia per scopi personali che professionali.

L'associazione è partner di Expo2015 ed è sempre in prima linea per attività in collaborazione con altre onlus per promuovere buone pratiche attraverso l'uso corretto di Instagram.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com