



Da una ricerca condotta da Royal Canin è emerso che il **95% dei proprietari italiani di cani e gatti ritiene che il gioco sia importante**, ma sono pochi coloro che attribuiscono al gioco un ruolo **educativo, relazionale e di benessere psico-fisico dell'animale**.

I gatti vengono lasciati più spesso giocare da soli rispetto ai cani (42% vs 37%) ma sono maggiormente stimolati con i giochi di intelligenza (14% vs 11%).

Nutri la sua crescita: il programma Royal Canin che segue cuccioli e gattini in tutte le fasi del loro sviluppo.

Su <http://royalcanin.it/nutrilasuacrescita> tante iniziative dedicate ai cuccioli e gattini e i consigli degli esperti per imparare a giocare correttamente con il proprio amico a quattro zampe.

Su Facebook e Instagram call to action per far comprendere, attraverso la condivisione di foto e video, l'importanza del gioco per instaurare una relazione sana e di complicità con il proprio cane o gatto.

Maggio 2016 – Quanto è importante seguire cuccioli e gattini in ogni loro fase di sviluppo? Può il gioco rappresentare un valido strumento educativo?

Per rispondere a queste domande e seguire il proprietario in tutte le fasi di crescita del proprio piccolo amico a quattro zampe, Royal Canin lancia il programma Nutri la sua crescita.

Da un'indagine commissionata da Royal Canin alla società di ricerca Squadrati, è infatti emerso che sebbene **i proprietari italiani di cani e gatti ritengono il gioco un momento importante sia per se stessi che per il proprio amico a quattro zampe, sono pochi quelli che riconoscono al gioco un ruolo educativo e relazionale**: per il 95% dei proprietari di cani e gatti il gioco è un momento molto/abbastanza importante per la crescita del proprio pet ma solo il 34% degli intervistati ritiene che attraverso il gioco si possa insegnare a cani e gatti la corretta relazione con gli umani o con i propri simili, e solo il 69% dei proprietari di cane e il 45% dei proprietari di gatti intervistati ritiene che il gioco possa essere uno strumento educativo molto/abbastanza valido.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com





“Con il programma «Nutri la sua crescita» vogliamo promuovere l’importanza del gioco per la corretta crescita di cani e gatti” afferma **Flavio Morchi**, direttore della comunicazione scientifica di Royal Canin Italia. “Non tutti i proprietari infatti sanno che attraverso l’esercizio del gioco il pet scopre l’ambiente circostante, sviluppa le proprie capacità psico-fisiche, impara a relazionarsi con i propri simili e con gli umani e rafforza il legame con il proprio proprietario”.

Una scarsa consapevolezza che incide anche sull’impostazione del gioco. L’indagine ha evidenziato che **solo il 14% degli intervistati** (18% proprietari di cani e 9% proprietari di gatti) **ritiene che sia molto importante stabilire delle regole** durante il gioco e che **solo il 23% gioca abitualmente** con il proprio cane/gatto **rendendo il gioco un momento educativo quotidiano.**

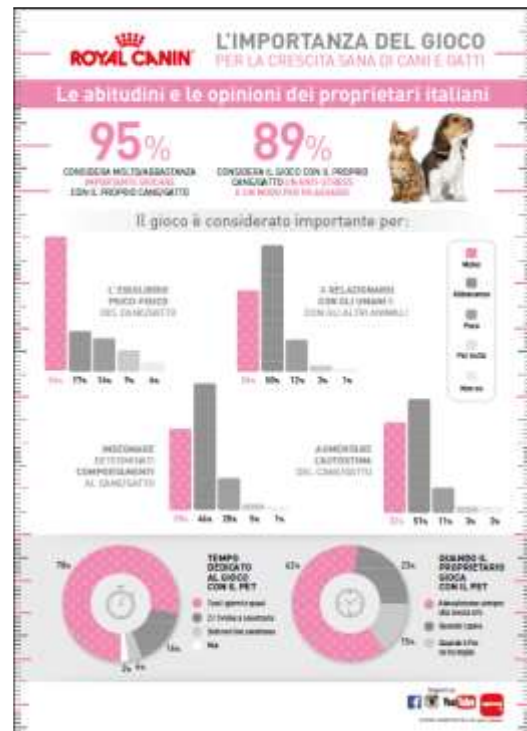
Nella maggior parte dei casi (62% degli intervistati) **si preferisce giocare** con il proprio amico a quattro zampe **quando si ha del tempo** e, specialmente per quanto riguarda i gatti, **si preferisce lasciarli giocare da soli** (42% verso 37% dei cani).

Ma il gioco, se impostato correttamente, può essere un valido strumento educativo che può evitare problemi comportamentali frequenti come il mordere o il graffiare.

Dalla ricerca è emerso che questi atteggiamenti derivano principalmente da abitudini errate del proprietario: il 36% degli intervistati ha infatti dichiarato che spesso gioca a farsi mordicchiare/graffiare le mani dal proprio animale soprattutto quando essi sono cuccioli o gattini (28% dei proprietari di cani verso 45% dei gatti).

Il cucciolo e il gattino che assomileranno le mani come strumento di gioco inevitabilmente da adulti assumeranno lo stesso atteggiamento.

Infine, **solo il 12% degli intervistati ha dichiarato di utilizzare giochi per stimolare le funzioni cognitive del proprio pet**, con una maggioranza nei proprietari di gatti (14% vs 11%). Questi giochi, al contrario, possono rappresentare un valido passatempo per i cani e i gatti che passano molto tempo da soli in casa: impegnando l’animale in un’attività di tipo cognitivo, come, ad esempio, la ricerca di cibo all’interno di scatole e cassette, lo si stimolerà evitando l’assunzione di comportamenti negativi legati alla noia.



Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com





Per imparare come giocare correttamente con il proprio amico a quattro zampe e ricevere tante altre informazioni per nutrire ed educare correttamente il cucciolo o il gattino, basta andare sul sito Royal Canin nella sezione Nutri la sua crescita: <http://royalcanin.it/nutrilasuacrescita>.

Inoltre, tutti i proprietari di cuccioli e gattini, iscrivendosi al programma "Nutri la sua crescita" avranno la possibilità di accedere in esclusiva a tante iniziative realizzate da Royal Canin per i piccoli amici a quattro zampe.

Sul **canale YouTube di Royal Canin Italia** sarà possibile vedere il video con tanti consigli utili su come giocare e costruire giochi stimolanti per il gatti (<https://www.youtube.com/watch?v=mpE7KY08v24>).

Su **Instagram e Facebook** una **call to action** per far comprendere l'importanza del gioco: tutti i proprietari di cani e gatti sono invitati a condividere video e foto dei momenti di gioco con il proprio amico a quattro zampe usando l'hashtag **#giochiamoinsieme**.

Note per i redattori

Royal Canin, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 13 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali ed oltre 6.500 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Mars Italia e Royal Canin Italia si sono aggiudicate il 3° posto della categoria Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2016 che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com

