

Estate a prova di zampa: i consigli Royal Canin ed ANMVI per il benessere di cani e gatti anche in estate

*Campagna #estateinsieme per promuovere
l'importanza della visita di controllo dal veterinario prima di partire per le vacanze*

*Iscrivendosi al concorso su www.royalcanin.it/estateinsieme si
contribuirà a donare un pasto ai cani e ai gatti ospiti delle strutture ENPA*

Giugno 2016 - Parte anche quest'anno la **Campagna #estateinsieme** promossa da **Royal Canin**, in collaborazione con **ANMVI** (Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani) ed **ENPA** (Ente Nazionale Protezioni Animali), **per garantire il benessere di cani e gatti anche nel periodo estivo e ricordare l'importanza della visita di controllo dal veterinario prima di partire per le vacanze.**

"Il benessere di cani e gatti è per noi fondamentale. Per questo, abbiamo deciso di stare vicino ai proprietari anche in questo delicato periodo dell'anno, realizzando delle facili guide con tutti i consigli per organizzare al meglio il viaggio con i nostri amici a 4 zampe ma anche per affrontare la calura del periodo estivo in città, al mare o in campagna" afferma **Flavio Morchi**, Direttore della Comunicazione Scientifica di Royal Canin Italia.



Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe - Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com

L'afa e l'umidità del periodo estivo infatti colpiscono anche cani e gatti mettendo a rischio il loro benessere e la loro salute, soprattutto quando sono cuccioli o gattini, oppure anziani o in sovrappeso.

"Partecipiamo con convinzione a questa campagna che sensibilizza al possesso consapevole con messaggi positivi sul valore della relazione con il proprio pet. Per godere l'estate e le vacanze con la meritata spensieratezza bastano pochi accorgimenti che il Medico Veterinario sarà ben felice di dare ai proprietari. Si tratta di piccole ma fondamentali precauzioni che garantiscono il benessere del cane e del gatto di famiglia e ne favoriscono l'adattamento alla stagione calda, all'esposizione all'aria aperta, ai viaggi e al cambio di habitat. Una visita veterinaria durante i mesi estivi e prima della partenza può massimizzare il piacere della convivenza con il pet in un periodo dell'anno in cui si fa più assidua, ravvicinata e ricca di appagamento reciproco" dichiara **Marco Melosi**, Presidente ANMVI.

La campagna coinvolgerà **5.000 ambulatori veterinari** e **700 punti vendita specializzati** in cui verranno distribuiti **materiali informativi, locandine, espositori e cartoline**.

Inoltre, **nella sezione dedicata del sito www.royalcanin.it/estateinsieme** sarà possibile consultare il libretto Royal Canin con tutti i consigli per affrontare al meglio il viaggio con l'amico a 4 zampe.

Ma non solo: **tutti i proprietari che si registreranno sul sito www.royalcanin.it/estateinsieme** parteciperanno al concorso **#estateinsieme ad estrazione finale**. I più fortunati avranno la possibilità di vincere **due soggiorni per due persone a Londra e Vienna per assistere a** due eventi mondiali dedicati al cane e al gatto: il **Crufts di Birmingham**, l'esposizione canina internazionale più rinomata in Europa (<http://www.crufts.org.uk>) e il **Fife World Cat Show**, l'esposizione mondiale dedicata ai felini (<http://www.kkoe.net/de/worldshow/>).

Inoltre, **per ogni registrazione Royal Canin donerà un pasto ai cani e ai gatti ospiti delle strutture ENPA** di tutta Italia.

"Sono campagne come queste che permettono di sensibilizzare i proprietari di cani e gatti sull'importanza di tutelare sempre il benessere degli amici a quattro zampe e di dedicare loro tutte le attenzioni che meritano" dichiara **Marco Bravi**, Presidente del Consiglio Nazionale ENPA e Responsabile Comunicazione e Sviluppo Iniziative.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com

Anche quest'anno sarà possibile condividere la vostra estate a sei zampe pubblicando una foto o un video delle vacanze con il vostro amico a quattro zampe sulla pagina **Facebook Royal Canin Italia** oppure su **Instagram** con l'hashtag #estateinsieme.

Note per i redattori

Royal Canin, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 13 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali ed oltre 6.500 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Mars Italia e Royal Canin Italia si sono aggiudicate il 3° posto della categoria Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2016 che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com