



E' in arrivo il Brick Pack:

l'innovazione eco-compatibile, compatta e semplice da usare

Da aprile le linee gatto Indoor e Neutered Cat Royal Canin saranno disponibili anche in questo nuovo formato

Milano, 22 marzo 2010 – **Royal Canin**, gruppo francese specializzato nella produzione di alimenti di alta gamma per cani e gatti, lancia una novità assoluta per quanto riguarda il mondo del gatto: il **Brick Pack, un formato rivoluzionario, facile da usare, compatto e rispettoso dell'ambiente.**

Il Brick Pack è realizzato **in cartone, facile da aprire e chiudere** grazie al funzionale tappo in plastica che consente anche una maggiore **semplicità di utilizzo**: inclinando leggermente il Brick Pack è possibile riempire con un semplice gesto la ciotola del proprio gatto, senza l'utilizzo di accessori aggiuntivi e senza sporcare.

La nuova confezione (24 cm di altezza e 7 cm di larghezza) occupa inoltre **pochissimo spazio** rispetto alle tradizionali buste in plastica ed è quindi più comoda da conservare.

Il Brick Pack contiene all'interno un quantitativo di crocchette sufficiente a coprire dai 4 ai 5 giorni, ideale quindi anche come **confezione da viaggio**, per portare sempre con sé l'alimento preferito dal proprio gatto all'interno di un pack piccolo e pratico.

Inizialmente questo formato sarà disponibile per la linea **Indoor**, per i gatti che vivono in casa, e **Neutered Cat**, per i gatti sterilizzati (per i dettagli dei prodotti, vedere la scheda allegata).

Il Brick Pack può inoltre essere un'ottima soluzione per **provare per la prima volta questi** alimenti.

Da non sottovalutare inoltre che il Brick Pack è un **prodotto eco-compatibile** perché realizzato quasi interamente in cartone e quindi riciclabile. I benefici coinvolgono tutte le fasi del ciclo produttivo, dai dettagli logistici, fino allo smaltimento dei vuoti: basti pensare che grazie al formato Brick Pack nel medesimo spazio può essere trasportato oltre il 40% di prodotto in più, riducendo quindi i mezzi di trasporto coinvolti e conseguentemente anche le emissioni di CO₂ nell'ambiente.



Il Brick Pack, prodotto da **Elopak** (www.elopak.com) sarà disponibile a partire da aprile nei migliori **negozi specializzati per animali**. Il prodotto sarà collocato all'interno di appositi espositori da banco dedicati oppure all'interno di originali dispenser a forma di Brick Pack giganti.

Note per i redattori

Royal Canin, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Studio accurato, ricerca scientifica, osservazione dei bisogni e dei comportamenti, amore profondo per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 11 stabilimenti produttivi, oltre 60 filiali e circa 4.200 dipendenti, oltre a una rete di importatori esclusivi, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base a taglia, età, stile di vita e razza, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti del canale specializzato e proprietari di cani e gatti.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Valentina Puggioni valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com