



La nuova linea Dermacomfort di Royal Canin

Nutrizione-Salute per la pelle sensibile dei cani di ogni taglia

Milano, 05 luglio 2010 – **Royal Canin**, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti di alta gamma per cani e gatti, presenta la **nuova linea Dermacomfort**, una risposta nutrizionale esclusiva per le irritazioni lievi o moderate della pelle dei cani adulti di tutte le taglie.

La **pelle** è l'organo più grande del cane e assume un ruolo fondamentale per il benessere dell'animale in quanto rappresenta circa il **12% del suo peso** (pelo compreso) e si pone come vera e propria **barriera protettiva** tra il corpo e il mondo circostante.

Ha inoltre una **funzione sensoriale** in quanto sulla pelle sono presenti le terminazioni nervose in grado di informare l'organismo in merito a temperatura, dolore e contatto.

Le ricerche condotte da Royal Canin in Italia, Francia e Svezia dimostrano che il **55% dei cani ha problemi di pelle**; nell'81% dei casi si tratta di disturbi di tipo lieve o moderato, mentre il 19% di tipo severo (come atopie, dermatiti, ecc).

I disturbi della pelle più comuni sono **prurito, pelle secca, irritata o arrossata, forfora, pelo grasso o secco**.

Una dieta specifica può contribuire alla salute della pelle garantendo, al tempo stesso, il benessere quotidiano del cane. È sempre buona norma consultare il proprio veterinario anche in caso di infiammazioni lievi o moderate, oltre che effettuare una completa profilassi antiparassitaria.

L'azione mirata di Dermacomfort è disponibile per tutte le taglie di cani:

- **DERMACOMFORT 26 – MINI**: per cani da 1 a 10 kg (dopo i 10 mesi); disponibile in formato da 1,5, 4 e 10 kg.
- **DERMACOMFORT 24 – MEDIUM**: per cani da 11 a 25 kg (dopo i 12 mesi); disponibile in formato da 3 e 10 kg.
- **DERMACOMFORT 25 – MAXI**: per cani da 26 a 44 kg (dopo i 15 mesi); disponibile in formato da 3 e 12 kg.

La nuova ricetta si basa su una combinazione unica di nutrienti, composta da vitamine antiossidanti, acidi grassi essenziali Omega 3 (EPA e DHA) e Omega 6, a



cui si aggiunge un complesso brevettato composto da un amminoacido e quattro vitamine del gruppo B.

Ridotte fonti di allergeni: spesso le fonti proteiche possono essere causa di possibili allergie nei cani, per questo Dermacomfort riduce nel numero le fonti proteiche (potenziali allergeni) e utilizza solo proteine selezionate in base all'altissima digeribilità.

A prova dell'efficacia, secondo un sondaggio condotto da ADN Marketing lo scorso dicembre (effettuato su 82 cani con pelle sensibile), l'87% dei proprietari ha osservato una riduzione del grattamento entro il primo mese, mentre l'86% ha notato un miglioramento sia della pelle sia del pelo.

I nuovi prodotti **Dermacomfort** saranno disponibili a partire dai mesi estivi nei migliori negozi specializzati per animali.

www.royalcanin.it

Note per i redattori

Royal Canin, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Studio accurato, ricerca scientifica, osservazione dei bisogni e dei comportamenti, amore profondo per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 11 stabilimenti produttivi, oltre 60 filiali e circa 4.200 dipendenti, oltre a una rete di importatori esclusivi, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base a taglia, età, stile di vita e razza, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti del canale specializzato e proprietari di cani e gatti.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Valentina Puggioni valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com