



L'Associazione onlus Amici e Royal Canin presentano

Guida Amici in Vacanza 2010

1.300 strutture segnalate in tutta Italia per organizzare le vacanze estive in compagnia del proprio amico a quattro zampe. Distribuita gratuitamente nei negozi specializzati di animali di Milano e Roma e consultabile sul sito www.amici.it, la Guida è patrocinata dal Garante dei diritti degli animali del Comune di Milano e dal Ministero del Turismo

Milano, 20 maggio 2010 – E' stata presentata oggi presso la Sala Stampa del Comune di Milano la seconda edizione della **Guida Amici in Vacanza 2010**, promossa da Amici, Associazione onlus per la difesa dei diritti degli animali, in collaborazione con Royal Canin, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti.

Nelle **oltre 350 pagine** della Guida sono segnalate **1.300 strutture turistiche** in Italia in cui è possibile andare in vacanza insieme al proprio animale domestico: hotel, campeggi, agriturismi, b&b, villaggi ma anche spiagge e strutture di activity dog.

La Guida è lo strumento principale della campagna di Amici e Royal Canin per contrastare la piaga dell'abbandono estivo degli animali domestici e per questo ha ottenuto il **Patrocinio del Comune di Milano** nella figura del Dottor Gianluca Comazzi, Garante dei diritti degli animali, e del **Ministero del Turismo**, grazie all'apprezzamento del progetto da parte del **Ministro Michela Vittoria Brambilla**.

*"Sono felice di appoggiare e patrocinare l'iniziativa dell'associazione Amici con cui condivido la battaglia per vedere equiparati i diritti dei cittadini che vivono con un animale di affezione agli altri", ha dichiarato **Gianluca Comazzi, Garante dei diritti degli animali del Comune di Milano**. "Sono convinto che la vivibilità e l'accessibilità ai luoghi pubblici siano la massima garanzia di tutela per i nostri animali: il modo più civile e sano di convivere in un periodo come questo. In Italia almeno il 40% delle famiglie vive con un cane e durante i mesi estivi, soprattutto, si trova a dover affrontare ciclopici problemi per organizzare anche una semplice gita fuori porta."*

*"Siamo molto soddisfatti di aver realizzato anche quest'anno la Campagna Amici in vacanza e ringraziamo le istituzioni che hanno deciso di supportare questa iniziativa con entusiasmo", ha dichiarato **Claudio Capuana – Presidente di Amici**. "La campagna 2010 è ricca di novità importanti, che ci riempiono di orgoglio e ci fanno credere in un successo sempre crescente*



dell'iniziativa. Tra le novità, la possibilità di **scaricare e consultare la guida direttamente dal sito www.amici.it**, in modo da renderla disponibile anche per chi non abita a Milano o Roma. Dalla ricerca realizzata per conto di Amici e Royal Canin, infatti, emerge che **oltre il 70% degli italiani proprietari di un animale domestico (cane e/o gatti) pianifica le proprie vacanze utilizzando Internet.**

Inoltre sempre dal nostro sito www.amici.it è possibile scaricare la **Guida per il navigatore**: è possibile **scaricare e salvare come POI (Point Of Interest) per i più diffusi navigatori satellitari l'elenco di tutte le strutture presenti nella guida**. Basteranno solo pochi clic per essere guidati alla destinazione scelta per trascorrere un week-end o le vacanze estive con il proprio animale domestico."

"Con Royal Canin siamo da sempre vicini a chi decide di vivere con un animale domestico, e con lui condividiamo difficoltà e gioie", ha dichiarato **Matteo Vestri, Direttore Marketing Royal Canin**. "Come è emerso dalla ricerca che abbiamo effettuato, la **maggioranza degli italiani che desiderano andare in vacanza con il proprio animale si scontra con la cronica mancanza di strutture ricettive pet friendly e di servizi dedicati**. Quasi l'80% degli intervistati ritiene, infatti, che non sia per niente facile trovare strutture di questo tipo in Italia: la guida vuole quindi aiutare chi decide di portare con sé il proprio amico a quattro zampe, ma al contempo dare visibilità e premiare quelle strutture illuminate che hanno deciso di accogliere questa tipologia di turismo creando in molti casi servizi dedicati. Tra chi, infatti, ha dichiarato nella ricerca che non porta con sé il proprio animale, il motivo principale è proprio la carenza di strutture."

Alla presentazione hanno preso parte anche **Simone Dalla Valle, Dog Trainer** e conduttore della **trasmissione TV Missione Cuccioli** in onda su DeaKids, che ha scelto di aderire alla promozione della Guida, fornendo consigli utili per organizzare e gestire al meglio questo momento dell'anno. "Garantire quotidianamente il benessere psicofisico è un dovere imprescindibile per chiunque decida di adottare un cane e condividere con lui la propria vita e, quindi, anche le proprie vacanze", ha dichiarato Simone Dalla Valle. "Per questo motivo sono felice di poter contribuire in prima persona alla diffusione della Guida Amici in Vacanza."

"L'iniziativa di Amici e Royal Canin di rendere disponibile una guida per andare in vacanza con i nostri amici "pelosi", è seguita con particolare interesse da ASL di Milano, perché contribuisce ad agire su di una delle molteplici concause che incrementano il fenomeno del randagismo", ha commentato **Claudio Maria Rossi, Responsabile del Presidio Veterinario Canile Sanitario dell'ASL di Milano** e presente alla conferenza stampa. "La responsabilità di accoglierlo e gestirlo non come un oggetto ma quale essere senziente, bisognoso di cure ed



attenzioni per tutta la sua vita. Responsabilità di iscriverlo all'anagrafe canina, di preservarlo in buona salute, di controllarne la riproduzione e l'alimentazione e di rispettarne le esigenze e la dignità: solo con queste premesse, decidere di vivere con un animale è una esperienza meravigliosa!"

Stampata in oltre 20.000 copie, la Guida Amici in Vacanza 2010 sarà **distribuita gratuitamente nei principali negozi specializzati in animali delle città di Milano e Roma** (senza alcun obbligo di acquisto, elenco completo sul sito www.amici.it), dal 22 giugno e fino ad esaurimento scorte. Sarà inoltre disponibile su cd-rom presso un numero selezionato di **studi veterinari** delle medesime città, per un totale di 15.000 pezzi.

La Guida è inoltre pubblicizzata tramite una **campagna advertising**. Questa è stata pianificata in affissione sia Roma che Milano e sulla stampa free press quotidiana e sulla stampa periodica.

Oltre alla disponibilità della guida online, della possibilità di scaricare la Guida per il navigatore, la campagna 2010 si arricchisce di un'altra importante novità: **Welcome – il bollino che dà il benvenuto nelle strutture pet friendly**. Tutte le strutture presenti nella Guida saranno dotate di un adesivo 'Welcome' per rendere immediatamente evidente la disponibilità ad accogliere i 4 zampe.

Note per i redattori

Amici, L'Associazione Amici è una Onlus che lotta, dal lontano 1996, contro l'abbandono degli animali e a favore del pieno riconoscimento dei loro diritti. Promuove il ruolo dei Pet nella vita quotidiana, in partnership con enti locali ed altre associazioni, e con l'indispensabile sostegno della Royal Canin.

Onlus dal 2005, si riconosce pienamente nella dichiarazione del trattato di Lisbona secondo cui gli animali sono "esseri senzienti" e si batte su più fronti affinché siano rispettati. Innanzitutto fornendo consigli pratici e servizi utili per mettere i loro padroni nelle condizioni migliori per capirli, gestirli e amarli.

Sul fronte della sensibilizzazione, inoltre, Amici sviluppa campagne sociali contro l'abbandono e a favore di un'adozione responsabile, sia tramite il suo sito internet che mediante i canali istituzionali come la stampa e l'affissione.

www.amici.it

Royal Canin, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Studio accurato, ricerca scientifica, osservazione dei bisogni e dei comportamenti, in una parola passione profonda per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 11 stabilimenti produttivi, oltre 60 filiali e circa 4.200 dipendenti, oltre a una rete di importatori esclusivi, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base a taglia, età, stile di vita e

Milano



Comune
di Milano

il Garante per la Tutela degli Animali

amici


CONOSCENZA E RISPETTO

razza, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti del canale specializzato e proprietari di cani e gatti.

www.royalcanin.it

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Valentina Puggioni valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com