



**E' arrivato un nuovo cucciolo in casa?**  
**Per educarlo al meglio, partecipa al concorso**  
**Missione Educazione di Royal Canin:**

*in palio un corso di educazione a domicilio per il tuo nuovo amico a quattro zampe  
tenuto da formatori esperti del CSEN*

**Milano, 13 giugno 2011 – Royal Canin**, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti di alta gamma per cani e gatti, lancia un concorso dedicato a tutti i proprietari di cuccioli chiamato **“Missione Educazione”**, partecipando al quale è possibile **vincere un corso a domicilio di 5 lezioni della durata di 2 ore ciascuno per educare il proprio cucciolo** tenuto da **formatori cinofili qualificati del CSEN** (Centro Sportivo Educativo Nazionale) riconosciuto dal CONI.

Da sempre gli alimenti Royal Canin vengono formulati sulla base delle **esigenze nutrizionali specifiche** di ciascun cucciolo, **in base alla taglia e/o alla razza e alla fase della crescita**, affinché cresca in pieno benessere. Con questa iniziativa **Royal Canin** desidera porsi ancora di più al fianco dei proprietari di cani per supportarli nella **costruzione di una relazione di amore e fiducia che duri nel tempo** con il nuovo amico a quattro zampe.

**Come si può partecipare al concorso?**

Acquistando in tutti i principali negozi per animali uno dei prodotti in promozione dedicati all'alimentazione specifica per il cucciolo, sarà possibile ricevere un **kit** contenente:

- La lettera con il **codice univoco per l'iscrizione al concorso** attraverso il sito [www.royalcanin.it](http://www.royalcanin.it)
- **La guida “L'educazione del cucciolo”**: un libretto contenente tutti i consigli pratici per crescere il proprio amico a quattro zampe con amore e rispetto, realizzato in collaborazione con **Raimondo Colangeli**, Medico Veterinario Comportamentalista, Presidente Senior **SISCA** (Società Italiana Scienze Comportamentali Applicate).
- **Il dvd “Il cucciolo, costruire il suo futuro”**: un dvd contenente una video-guida al cucciolo per approfondire in modo interattivo tutti gli aspetti più importanti della sua vita: dal primo giorno in casa, all'alimentazione fino alle prime passeggiate fuori casa.
- **Due confezioni da 50 gr di EDUC Royal Canin**, il supplemento nutrizionale a basso contenuto calorico ed elevata appetibilità, adatto per tutte le taglie di cani a partire dai

2 mesi d'età, utile come speciale ricompensa proprio nella fase dell'educazione del cucciolo.

- **Un buono sconto** per il riacquisto del prodotto junior più adatto al cucciolo.

### **Cosa si vince?**

Il concorso "Missione educazione" attivo dal **25 maggio al 30 novembre 2011**, mette in palio complessivamente **15 corsi di educazione di base**. Sono previste tre differenti estrazioni: la prima nel mese di Agosto, la seconda a Ottobre e la terza a Dicembre 2011. In ciascuna, 5 fortunati vincitori otterranno l'occasione unica di avere direttamente a casa propria 5 lezioni della durata di 2 ore, tenute dai formatori del CSEN.

Le lezioni saranno focalizzate sui seguenti aspetti:

1. **Gestione del cucciolo, i bisogni del cane** (movimento, gioco, socializzazione, riposo);
2. **Lavoro sugli stati emozionali del cane, comunicazione, lettura dei segnali;**
3. **Gestione delle risorse** (accessi, iniziative, cibo, spazi);
4. **Segnali di controllo** (seduto, terra, richiamo);
5. **Utilizzo degli strumenti** (pettorina, collare, guinzaglio).

### **Quali sono i prodotti in promozione?**

- Mini Junior 3KG
- Medium Junior 4KG
- Maxi Junior 4 KG
- Giant Junior 4 kg
- Yorkshire Terrier 29 Junior 1,5kg
- French Bulldog 30 Junior 1kg
- Bulldog 30 Junior 3kg
- Boxer 30 Junior 3kg
- Labrador Retriever 33 Junior 3kg
- Golden Retriever 29 Junior 3kg
- German Shepherd 30 Junior 3kg

Tutti questi alimenti sono disponibili nei negozi per animali.

**Royal Canin**, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Studio accurato, ricerca scientifica, osservazione dei bisogni e dei comportamenti, amore profondo per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 11 stabilimenti produttivi, oltre 60 filiali e circa 4.200 dipendenti, oltre a una rete di importatori esclusivi, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base a taglia, età, stile di vita e razza, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti del canale specializzato e proprietari di cani e gatti.

Sito [www.royalcanin.it](http://www.royalcanin.it); Canale YouTube <http://www.youtube.com/RoyalCaninIT>

**Per ulteriori informazioni:**

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Valentina Puggioni [valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com](mailto:valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com)

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)