



Royal Canin alla 45° edizione milanese di Expo Canina

Molte le esibizioni in programma per i cani e i loro proprietari

***Importante novità di quest'anno
il seminario di Raimondo Colangeli dal titolo:
"Aggiungi una cuccia in casa che c'è un amico in più"***

Milano, 23 gennaio 2010 – Per il secondo anno consecutivo **Royal Canin**, gruppo francese specializzato nella produzione di alimenti di alta gamma per cani e gatti, con sede in oltre 80 paesi nel mondo, è **Main Sponsor dell'Expo Canina di Milano, la più importante manifestazione italiana del settore e una delle principali a livello europeo.**

L'evento, concentrato in due bellissime giornate di gare e spettacoli, attira un pubblico di cinofili e curiosi. Lo scorso anno vi hanno preso parte oltre 15.000 visitatori e 4.000 cani.

Nel corso dell'esposizione, che si terrà il **23 e 24 gennaio presso Fieramilano a Rho** (pad. 22 e 24, dalle 10.30 alle 19.30), **Royal Canin** ha previsto un ricco calendario di appuntamenti che si svolgeranno nel Ring d'Onore.

Tra le esibizioni che hanno come filo conduttore la conoscenza e il rispetto dei nostri amici a quattro zampe:

- **Freestyle**, una disciplina altamente spettacolare nata in Inghilterra nei primi anni '90, che consiste nel compiere, insieme al proprio cane, una sequenza di esercizi a tempo di musica, inseriti in una vera e propria coreografia. Il fine del Freestyle è quello di mostrare il lavoro di squadra tra cane e conduttore, la creatività, la gioia di lavorare insieme e il legame che unisce i due;
- **Sheep Dog**, una dimostrazione che valuta la capacità del cane di guidare e farsi obbedire da altri animali, come le oche. Questa disciplina si rifà alla capacità del cane di condurre dei greggi ed è specifica per i cani da conduzione come i Border Collie;
- **Flyball**, sport nato in California negli anni '70, che consiste in una staffetta tra quattro cani che eseguono un percorso a ostacoli con quattro salti per raggiungere un attrezzo che viene azionato dalla pressione delle loro zampe e da cui fuoriesce una pallina da tennis. Il compito del cane è quello di prendere la palla e riportarla al punto di partenza, solo allora può partire il secondo concorrente. Questa disciplina rafforza il legame tra animale e proprietario, oltre ad essere un'occasione di divertimento e socializzazione;
- **Obedience**, nata alla fine degli anni '50 negli Stati Uniti, è una disciplina sportiva in cui vengono richieste al cane una serie di prove di obbedienza ad alto livello e della massima precisione. Ha per fine l'insegnamento al cane di un comportamento controllato e collaborativo. L'obedience implica e stimola una buona armonia e affiatamento tra il cane e il suo conduttore.
- Esibizione della **Protezione Civile**.



Le esibizioni, svolte nel massimo rispetto e amore dell'animale, che insieme al proprio conduttore deve provare piacere e divertimento nel realizzarle, sono in calendario sia sabato che domenica, a partire dalle 11 fino alle 14.30.

Novità importante di quest'anno il seminario "**Aggiungi una cuccia in casa che c'è un amico in più**", tenuto dal **Dottor Raimondo Colangeli**, medico veterinario tra i comportamentalisti più autorevoli in Italia.

Il seminario è rivolto a tutti coloro che hanno da poco un cucciolo o intendono averne presto uno, e desiderano ricevere consigli su come prendersene cura al meglio. L'appuntamento è l'occasione per approfondire, con uno dei massimi esperti, i comportamenti e le abitudini del piccolo animale e sulle regole da tener presenti per una felice convivenza.

L'appuntamento è presso il Ring d'Onore, sia sabato che domenica, intorno alle 12.00. La partecipazione è gratuita.

Presso lo stand Royal Canin sarà inoltre possibile registrarsi per ricevere dei **buoni sconto** per l'acquisto di prodotti Royal Canin.

Note per i redattori

Royal Canin, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Studio accurato, ricerca scientifica, osservazione dei bisogni e dei comportamenti, amore profondo per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 80 Paesi, con 13 filiali e circa 3.200 dipendenti, oltre a una rete di importatori esclusivi, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base a taglia, età, stile di vita e razza, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti del canale specializzato e proprietari di cani e gatti.

Raimondo Colangeli, laureato nel 1982 a Perugia in Medicina Veterinaria, dal 1995 si occupa di patologia comportamentale. Presidente della SISCA (Società Italiana Scienze Comportamentali Applicate) dal 2008. Diplomato nel 2002 in specialità (DE) di Medico Veterinario Comportamentalista nelle ENV francesi; nel 2008 ha conseguito il titolo di Medico Veterinario Comportamentalista dall'Ordine dei Veterinari di Roma. Dirige dal 2002 il corso base ed avanzato di Medicina comportamentale della SCIVAC. E' Professore al Master Universitario di "Clinica delle malattie comportamentali del cane e del gatto" presso la facoltà di Medicina Veterinaria di Torino.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Valentina Puggioni valentina.puggioni.ce@cohnwolfe.com

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com