

Royal Canin porta la customer experience a SCIVAC - Congresso Internazionale Multisala di Medicina Veterinaria per Animali da Compagnia

*Piani di Salute, Diet Plan & waiting room experience: un nuovo modello di business
per la veterinaria*

In occasione del Congresso Internazionale Multisala di Medicina Veterinaria per Animali da Compagnia (SCIVAC) di Rimini, Royal Canin ha illustrato, agli oltre 3.000 veterinari partecipanti, un nuovo modello di business veterinario, volto a rispondere attraverso gli strumenti digital alle nuove esigenze di conoscenza dei proprietari di cani e gatti e, al contempo, per avvicinare i proprietari all'importanza della Medicina Preventiva Veterinaria.

I Medici Veterinari che hanno visitato lo stand Royal Canin sono stati accompagnati in un percorso interattivo ed educational che ha fatto comprendere loro concretamente l'importanza dell'introduzione, in Italia, dei Piani Salute, dei Diet Plan e di servizi di digitalizzazione delle waiting room.



Secondo l'indagine "La propensione degli italiani a portare cani e gatti dal Medico Veterinario" commissionata alla società di ricerca Squadrati da Royal Canin nel 2017, ha evidenziato che 1 proprietario su 2 porta il proprio pet dal Medico Veterinario solo quando sta male, sottovalutando la medicina Preventiva.

"E' importante far comprendere ai proprietari italiani che la Medicina Preventiva Veterinaria gioca un ruolo fondamentale per i nostri amici a 4 zampe. Il controllo periodico, infatti, dei principali fattori di rischio, aiuta a garantire una gestione veterinaria e nutrizionale ottimale dell'animale, assicurandogli, di conseguenza, benessere e una maggiore aspettativa di vita.

In Europa, le cliniche veterinarie hanno già adottato come pratica comune la realizzazione di Piani di Salute che prevedono il monitoraggio sistematico del pet in salute per riuscire a rilevare i fattori di malattia quando ancora l'animale non mostra una sintomatologia evidente. Ad oggi, in tutta Europa, si stimano circa 1,7

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com

Seguici su





milioni di Piani di Salute attuati con un aumento della vita media di cani e gatti del 15/20%” afferma **Sabrina Cavicchioli**, Vet Pillar Head di Royal Canin Italia.

Aumentare la consapevolezza delle visite periodiche dal Medico Veterinario, pertanto, può aiutare a prevenire le principali patologie e a garantire una gestione nutrizionale adeguata in grado di alleviare, rimandare e persino prevenire molte problematiche.

Su questa consapevolezza si basano i Piani di Salute (ovvero il costante monitoraggio del pet in salute), e i Diet Plan, (cioè i programmi di salute per i pet malati), presentati da Royal Canin durante l'ultima edizione di SCIVAC.

I Piani di Salute garantiscono ai proprietari di cani e gatti un'offerta sanitaria aggregata e una calendarizzazione annuale delle visite, realizzando un percorso di visita specifico sulla base dell'età, della razza e dello stile di vita del gatto.

I Diet Plan invece permettono di garantire un monitoraggio costante e regolare dei parametri fisiologici nelle patologie croniche o ricorrenti, supportando adeguatamente e in modo specifico l'animale sia da un punto di vista nutrizionale che terapeutico. L'alimento dietetico, derivante dalla diagnosi del veterinario, diventerà parte integrante del protocollo terapeutico.

L'interazione costante, frequente e personalizzata con i proprietari oltre a garantire uno stato di salute ottimale dell'amico a 4 zampe migliorerà anche il processo di fidelizzazione del proprietario, che consentirà al Medico Veterinario di diventare sempre più il punto di riferimento per il benessere di cani e gatti.

Inoltre, grazie alla digitalizzazione delle sale d'aspetto, la clinica veterinaria diventerà sempre più un luogo per la raccolta di informazioni sulla salute e il benessere psicofisico degli amici a 4 zampe.

Note per i redattori

Royal Canin, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 13 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali ed oltre 7.000 associati Royal Canin è dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Mars Italia e Royal Canin Italia si sono aggiudicate il 3° posto della categoria Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2016 che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com



Seguici su

© ROYAL CANIN® SAS 2017. All rights reserved.