

Grande successo per il challenge fotografico a favore di ENPA organizzato da Royal Canin in collaborazione con la community Instagramers Italia

UNA GRANDE INIZIATIVA DI SOLIDARIETA':

16.000 FOTO POSTATE SU INSTAGRAM CON #AIUTIAMOIGATTI,

3.200 PASTI DONATI DA ROYAL CANIN A ENPA

Ogni 5 foto di gatti postate su Instagram con l'hashtag #aiutiamoigatti, Royal Canin ha donato un pasto a ENPA per aiutare gli amici a 4 zampe più bisognosi

Milano, 13 marzo 2015 – Risultati straordinari per il challenge fotografico su Instagram lanciato da Royal Canin a favore di ENPA (Ente Nazionale Protezione Animali) per raccontare e celebrare, attraverso le immagini, i nostri amici felini.

Per ogni 5 foto postate su Instagram di gatti o gattini con l'hashtag #aiutiamoigatti, Royal Canin si è impegnato a donare un pasto ai gatti e gattini accuditi dall'ENPA.

Il challenge, durato 3 settimane, **ha raccolto 16.000 foto** vedendo una massiccia ed entusiasta partecipazione degli utenti di Instagram che si sono resi protagonisti di questa grande azione di solidarietà.

Grazie a questi risultati straordinari, Royal Canin ha donato 3.200 pasti ai gatti ospiti dei rifugi ENPA.

Una grande azione collettiva su Instagram che ha reso non solo protagoniste le foto della community ma ha permesso, attraverso un semplice



Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1
Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

gesto, di dare un aiuto concreto ai nostri amici a quattro zampe meno fortunati.

Note per i redattori

Royal Canin, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei bisogni e dei comportamenti, amore profondo per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 12 stabilimenti produttivi, oltre 60 filiali e circa 6.000 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base a taglia, età, stile di vita e razza, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Royal Canin Italia si è aggiudicata il 5° posto nella prestigiosa classifica del [Great Place to Work® 2015](#) per la categoria piccole e medie imprese.

Instagramers Italia è l'associazione senza scopo di lucro nata per promuovere la mobile photography. E' parte del network internazionale Instagramers ed è organizzata in Italia con 60 community che quotidianamente svolgono azione di sensibilizzazione sul territorio attraverso incontri ed eventi di formazione.

Il sito www.instagramersitalia.it pubblica quotidianamente notizie riguardanti le attività dell'associazione ma anche tutorial per usare al meglio Instagram sia per scopi personali che professionali.

L'associazione è partner di Expo2015 ed è sempre in prima linea per attività in collaborazione con altre onlus per promuovere buone pratiche attraverso l'uso corretto di Instagram.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1
Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com



Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1
Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com



© ROYAL CANIN® SAS 2015. All rights reserved.