



## #Informainsieme:

**la campagna Royal Canin per sensibilizzare sull'importanza di una corretta alimentazione e di un'attività fisica giornaliera per il benessere di cani e gatti.**

*A supporto della campagna, investimenti pubblicitari, materiale informativo e attività social oltre alle Slim Class, organizzate su tutto il territorio italiano, in collaborazione con i medici veterinari.*

Milano, 23 marzo 2016 - L'obesità è una patologia che ha raggiunto proporzioni notevoli anche negli animali domestici. **In Italia, il 46% dei gatti e il 36% dei cani è in sovrappeso\***.

**Con la campagna "#Informainsieme, l'amore è calore non calorie", Royal Canin vuole aumentare nei proprietari la consapevolezza delle patologie correlate al sovrappeso, e allo stesso tempo, dare loro strumenti utili per riconoscere eventuali abitudini che potrebbero incidere sulla tendenza al sovrappeso del proprio cane o gatto.**

*"L'eccessiva alimentazione è una delle principali cause associate al sovrappeso. Tuttavia, **le cattive abitudini alimentari, possono essere anche la conseguenza di fattori comportamentali e ambientali** come ad esempio la noia, la tendenza*

*dell'animale a ricercare l'attenzione del proprietario chiedendo cibo anche quando non lo necessita, la scarsa disponibilità di spazio (o di tempo da parte del proprietario) per condurre un'efficace attività fisica. Per questo diventa fondamentale sensibilizzare i proprietari affinché siano consapevoli di quanto i loro comportamenti possano incidere sul benessere dei loro amici a quattro zampe" afferma **Flavio Morchi**, medico veterinario e direttore della comunicazione scientifica di Royal Canin Italia.*

Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe** – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)





**Una campagna di sensibilizzazione che coinvolge** i social network aziendali, **Instagram** (<https://www.instagram.com/royalcaninIT/>) e la **pagina Facebook** (<https://www.facebook.com/RoyalCaninItalia/>), **aperta il 1° marzo di quest'anno**, ma anche il sito **www.royalcanin.it** in cui è stata realizzata una sezione #Informainsieme con tutte le informazioni per imparare a stare in forma con il proprio amico a quattro zampe.

Nella sezione dedicata del sito, è anche possibile fare il **quiz "Scopri che proprietario sei"** (<http://royalcanin.it/informainsieme/>) e scoprire eventuali consuetudini comportamentali legate ad abitudini nutrizionali errate del nostro cane o gatto.

Al termine del quiz è possibile anche scaricare una **pratica tabella per capire quanto alcuni dei nostri cibi**, spesso erroneamente concessi ai nostri amici a quattro zampe, **siano deleteri per loro in termini di apporto calorico.**

Su tutto il territorio nazionale, inoltre, verranno organizzate in collaborazione con i medici veterinari le Slim Class: **incontri di gruppo che hanno lo scopo di fornire ai proprietari di gatti e cani gli strumenti per riconoscere l'obesità del proprio pet, e le strategie comportamentali da adottare durante il periodo di dimagrimento.**

Per maggiori informazioni sulle date delle Slim Class: <http://royalcanin.it/informainsieme/>

A supporto della campagna anche una **pianificazione advertising** che copre una selezione di testate sia specializzate del mondo pet sia generaliste. La pianificazione della campagna pubblicitaria è stata curata da **Asset** mentre l'immagine coordinata è stata ideata da **Admisura.**

*\*Fonte Adnkronos, Luglio 2009*

#### **Note per i redattori**

**Royal Canin**, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 13 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali ed oltre 6.500 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Mars Italia e Royal Canin Italia si sono aggiudicate il 3° posto della categoria Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2016 che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.

Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin** - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)

