



## Dove e come vive il tuo cane?

Lo stile di vita del proprietario può incidere sul benessere del cane

## Royal Canin presenta la nuova gamma *Lifestyle Health Nutrition*

**Un'innovativa risposta nutrizionale studiata sullo stile di vita del cane**

Milano, 2 Ottobre 2014 - Royal Canin, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, presenta ***Lifestyle Health Nutrition***, nuova e innovativa gamma di alimenti ideata per rispondere alle esigenze nutrizionali dei diversi stili di vita dei cani.

Ognuno di noi sceglie il proprio stile di vita e di conseguenza **il cane segue lo stile di vita del proprietario**. Viviamo sempre più in ambienti metropolitani o trascorriamo la maggior parte del nostro tempo in ambienti chiusi. Questo incide in modo determinante sul benessere dei nostri cani che frequentano con noi un ambiente urbano o che passano la maggior parte del proprio tempo prevalentemente in casa. Di contro, sono sempre di più le persone che dedicano frequentemente tempo allo sport e che decidono di farlo con il proprio amico a quattro zampe, ad esempio, praticando agility o coinvolgendolo nelle proprie attività sportive.

**Differenti stili di vita necessitano di una risposta nutrizionale profondamente diversa e adatta all'ambiente dove vive il cane, alla presenza o meno di inquinamento, alle attività praticate e al clima.**

Per rispondere a queste diverse esigenze Royal Canin ha ideato la nuova gamma ***Lifestyle Health Nutrition*** composta da tre linee di prodotto che rispondono ai differenti stili di vita: ***Urban Life, Indoor Life e Sporting Life.***

### Urban Life:

**per cani che vivono in un ambiente urbano stressante**

Attualmente, il 50% della popolazione vive nelle grandi città e si stima che nel 2020 il tasso di urbanizzazione salirà al 55% per raggiungere il 70% nel 2050\*. Di conseguenza, anche i nostri cani vivono in questo ambiente urbano estremamente stimolante, dove **gli organi di senso**

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Gaia Caronna [gaia.caronna@cohnwolfe.com](mailto:gaia.caronna@cohnwolfe.com)



© ROYAL CANIN® SAS 2014. All rights reserved.



come l'olfatto e l'udito, naturalmente più sviluppati rispetto all'uomo, sono continuamente sollecitati.

Questo stile di vita così frenetico lo costringe a restare costantemente in allerta, sia fisicamente sia mentalmente. Inoltre, i cani in città sono più esposti alle particelle inquinanti presenti nell'aria, generate dai gas di scarico delle

auto, che si trovano esattamente all'altezza del loro naso.

L'esposizione all'inquinamento atmosferico può causare ricadute negative sulla salute del cane che è soggetto al cosiddetto "stress ossidativo". Tale fenomeno, dovuto a un eccesso di radicali liberi, può danneggiare le molecole biologiche e contribuire alla riduzione delle difese antiossidanti del cane.

### Descrizione del prodotto

**Urban Life** è la nuova linea di alimenti Royal Canin pensati **su misura per le esigenze dei cani che vivono in città.**

Grazie a una combinazione esclusiva di antiossidanti **aiuta il cane a mantenere in equilibrio le difese naturali e a contrastare gli effetti dell'inquinamento** sul benessere. Questi alimenti contengono inoltre prebiotici e proteine di pesce idrolizzate per contribuire alla salute digestiva del cane.

La forma esclusiva, la consistenza e le dimensioni della crocchetta facilitano la prensione e incoraggiano la masticazione dei cani di taglie diverse.

Urban Life è disponibile in versione **secca** e **umida** e si differenzia per **taglie** e **età**:

**Urban Life taglia S**, per cani fino ai 10 kg di peso: **Junior** (confezioni da 500 gr, 1.5 kg, 3 kg), **Adult** (confezioni da 500 gr, 1.5 kg, 3 kg) e **Senior** (confezioni da 500 gr, 1.5 kg).



**Urban Life taglia L** per cani

di peso tra gli 11 e i 44 kg: **Junior, Adult** e **Senior** disponibili nei formati da 3 e 9 kg.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Gaia Caronna [gaia.caronna@cohnwolfe.com](mailto:gaia.caronna@cohnwolfe.com)

Seguici su



RoyalCaninIT



© ROYAL CANIN® SAS 2014. All rights reserved.

**Urban Life in versione umida** è disponibile in bustine da 150 gr e confezioni da 10 bustine per cani **Junior**, **Adult** o **Senior**.



## Indoor Life:

**per cani che vivono prevalentemente in ambiente casalingo con uno stile di vita sedentario**

I cani che vivono principalmente in casa tendono ad essere **meno attivi** e, di conseguenza, ad aumentare di **peso**. Inoltre la sedentarietà si può accompagnare a **sensibilità digestive**.

### Descrizione del prodotto

**Indoor Life** è il nuovo alimento studiato **per sostenere una corretta funzione digestiva**. Aiuta a mantenere la condizione corporea ideale grazie ad un **appropriato contenuto calorico** soddisfacendo i fabbisogni energetici ridotti dei cani di piccola taglia che vivono prevalentemente in casa. Questo nuovo alimento contribuisce a ridurre l'odore e il volume delle deiezioni grazie a proteine L.I.P. altamente digeribili, un appropriato contenuto in fibre e fonti di glucidi di altissima qualità. Arricchito con acidi grassi omega3 (EPA e DHA) e ricco di nutrienti che contribuiscono alla salute della pelle e del mantello.



**Indoor Life** è disponibile per cani di taglia **Small** fino a 10 kg: **Junior** per cuccioli fino a 10 mesi d'età (confezioni da 500 gr, 1.5 kg, 3 kg), **Adult** per cani adulti dai 10 mesi agli 8 anni (confezioni da 500 gr, 1.5 kg, 3 kg) e **Senior** per cani maturi oltre gli 8 anni d'età (confezioni da 500 gr, 1.5 kg).



Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Gaia Caronna [gaia.caronna@cohnwolfe.com](mailto:gaia.caronna@cohnwolfe.com)

Seguici su



RoyalCaninIT



© ROYAL CANIN® SAS 2014. All rights reserved.



## Sporting Life:

**per tutti i cani che praticano attività fisica più o meno intensa**

**Durante l'attività fisica l'organismo reagisce in modo diverso:** la velocità del transito intestinale aumenta, le articolazioni sono soggette a forti e ripetute sollecitazioni e i muscoli sono utilizzati più intensamente. Ogni attività fisica implica uno sforzo specifico, che deve prevedere un supporto nutrizionale adeguato.

Le soluzioni della gamma **Sporting Life** sono studiate **per ottimizzare la performance di tutti i cani sportivi**. Adattandosi alle diverse esigenze degli animali durante le loro attività, forniscono **adeguati livelli di energia in base alla durata dello sforzo richiesto**. L'alimento Sporting Life contribuisce al mantenimento delle buone condizioni fisiche del cane (articolazioni, muscoli, digestione) oltre a contrastare l'azione dei radicali liberi.

**Sporting Life AGILITY 4100** con un alto contenuto di carboidrati (40%) **fornisce energia di immediato utilizzo**, in modo da **massimizzare la performance nei cani sportivi che praticano attività intensa per brevi periodi di tempo** (come Agility, Jumping, Flyball e Disc Dog). Disponibile per cani di taglia **Small** fino 10 kg (confezioni da 1.5 kg, 7.5 kg) e per cani di taglia **Large** da 11 kg (confezioni da 3 kg, 15 kg).



**Sporting Life TRAIL 4300** si caratterizza per un livello bilanciato di carboidrati (28%) e acidi grassi (21%). **I carboidrati forniscono energia di pronto utilizzo a partire dai primi stadi dello sforzo fisico**, mentre **gli acidi grassi sono utilizzati gradualmente** durante il periodo di attività, **per massimizzare la performance** nei cani sportivi e da lavoro che praticano attività fisica sostenuta **per tempi prolungati** (come Canicross, Dog Trekking, Running e Obedience). Per cani di tutte le taglie, disponibile in confezioni da 15 kg.

**Sporting Life ENDURANCE 4800** con un alto contenuto di acidi grassi (30%) fornisce un adeguato apporto energetico, **massimizzando la performance nei cani sportivi e da lavoro che praticano attività fisica sostenuta per periodi di tempo molto lunghi** (come Resistenza, Lavoro e Sheeping). Per cani di tutte le taglie, disponibile in confezioni da 15 kg.



Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Gaia Caronna [gaia.caronna@cohnwolfe.com](mailto:gaia.caronna@cohnwolfe.com)

Seguici su



RoyalCaninIT



© ROYAL CANIN® SAS 2014. All rights reserved.



\*Fonte: Euromonitor – datagraphic countries & consumers; trendwatching & mckinsey global institute.

## Note per i redattori

**Royal Canin**, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei bisogni e dei comportamenti, amore profondo per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 12 stabilimenti produttivi, oltre 60 filiali e circa 6.000 associati, Royal Canin è attiva dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base a taglia, età, stile di vita e razza, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Royal Canin Italia si è aggiudicata il 16° posto nella prestigiosa classifica [BEST PLACES TO WORK ITALIA 2014](#) per la categoria piccole e medie imprese.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Gaia Caronna [gaia.caronna@cohnwolfe.com](mailto:gaia.caronna@cohnwolfe.com)

Seguici su



RoyalCaninIT



© ROYAL CANIN® SAS 2014. All rights reserved.