



Da una ricerca è emerso che **solo il 30% degli Italiani chiede sempre consiglio al proprio veterinario** su quali precauzioni prendere per il proprio animale prima di andare in vacanza

**#estateinsieme:**

**la prima campagna di Royal Canin per promuovere l'importanza della visita di controllo dal veterinario prima di partire per le vacanze**

**In collaborazione con ANMVI - Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani e ENPA – Ente Nazionale Protezione Animali**

*Iscrivendosi al concorso a premi #estateinsieme, collegato alla campagna, si contribuirà a donare un pasto ai cani e ai gatti ospiti delle strutture ENPA*

Milano, 20 maggio 2015 – **Trovare un alloggio e mezzi di trasporto pet friendly e ricercare ristoranti e spiagge attrezzate:** sono solo alcune delle preoccupazioni di chi viaggia con il proprio amico a quattro zampe.

Da una **ricerca commissionata da Royal Canin** e presentata oggi in conferenza stampa, è emerso che il **47% dei proprietari di cani** e il **20% dei proprietari di gatti portano sempre con sé in vacanza il proprio amico a quattro zampe in quanto lo ritengono, a tutti gli effetti, un membro della famiglia.**

Oltre agli aspetti organizzativi, quello che però preoccupa i proprietari di cani e gatti sono il **malessere del proprio pet durante il viaggio (76%), i pericoli che potrebbero derivare da altri animali o dal contagio di parassiti (63%) e la possibilità che il proprio animale si ammali (63%).**

*"Siamo molto felici che dalla ricerca sia emerso che la maggior parte dei proprietari preferisce condividere le vacanze con il proprio pet. Ma dalla stessa ricerca è emerso anche che **solo il 30% degli intervistati prima di partire si rivolge sempre al proprio medico veterinario per una visita di controllo e per ricevere consigli su quali precauzioni prendere per garantire un viaggio sereno al proprio amico a 4 zampe,**" ha dichiarato oggi in conferenza stampa Flavio Morchi – Direttore Comunicazione Scientifica Royal Canin Italia.*

**"Royal Canin ha quindi deciso di lanciare una campagna nazionale per promuovere l'importanza di effettuare una visita di controllo dal veterinario**

**#estateinsieme**

**Arrivano le vacanze! Preparati all'estate con loro**

- 1 PRIMA DI PARTIRE VISITA IL TUO VETERINARIO**  
Sapete dare i suoi consigli per assicurare il miglior riposo ai vostri animali?
- 2 RICHIEDI IL TUO KIT ESTATE GRATUITO**  
Vitalità e benessere per il tuo pet. Il tuo kit estate gratuito ti offre il miglior modo per affrontare l'estate con il tuo pet. Il tuo kit estate gratuito ti offre il miglior modo per affrontare l'estate con il tuo pet. Il tuo kit estate gratuito ti offre il miglior modo per affrontare l'estate con il tuo pet.

**UN REGALO CHE VALE DOPPIO!**  
Per ogni registrazione, Royal Canin donerà un pasto ai cani e ai gatti ospiti delle strutture ENPA. Dacci una zampa anche tu!

**SCATTA LA TUA ESTATE**  
Condividi su Instagram con #estateinsieme gli scatti più belli dell'estate. Con il tuo amico a 4 zampe!

Seguici su  
**YouTube** **Instagram** **royalcanin.it**  
RoyalCaninIT  
© ROYAL CANIN® SAS 2015. All rights reserved.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)



**prima di partire.** - continua Flavio Morchi – *Attraverso questo progetto, in collaborazione con ANMVI – Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani e ENPA – Ente Nazionale Protezione Animali, Royal Canin si pone l’obiettivo di incrementare la cultura della prevenzione nei proprietari di cani e gatti affinché le vacanze con il proprio pet diventino solo fonte di piacere”.*

**Prima di partire è, infatti, fondamentale controllare la situazione sanitaria del proprio pet, organizzare al meglio il suo bagaglio e i suoi documenti, e aiutare il proprio animale ad affrontare il viaggio al meglio,** sia esso in macchina, treno, aereo o nave.

La campagna coinvolge **5.000 ambulatori veterinari**, distribuiti su tutto il territorio nazionale, attraverso la presenza di materiali di visibilità come **locandine, espositori e cartoline.**

*"Siamo lieti di prendere parte a questa campagna di educazione" ha dichiarato Marco Melosi, Presidente ANMVI. "Spesso i proprietari di animali sottovalutano come una visita di controllo prima di partire per le vacanze sia un momento utilissimo di confronto con il proprio medico veterinario di fiducia. Non solo per verificare la salute dell’animale, ma anche per raccogliere tutte quelle informazioni utili per poter partire insieme sereni: non tutte le mete sono uguali, e gli animali necessitano di cure e attenzioni diverse per poter trascorrere anche loro una vacanza felice insieme al proprietario."*

Ma non solo: i proprietari verranno invitati a partecipare sul sito [www.royalcanin.it](http://www.royalcanin.it) al **concorso #estateinsieme** (1° giugno - 31 luglio). Per i primi **3.000 proprietari di cani** e per i primi **2.000 proprietari di gatti** che si registreranno, verrà inviato a casa un **"kit estate" e un libretto informativo**, realizzato in collaborazione con ANMVI, **con i consigli utili per poter passare al meglio l’estate in compagnia del proprio pet.** Il "kit estate", differenziato tra cani e gatti, sarà composto da una serie di oggetti utili; per il cane: una ciotola pieghevole, una borraccia per l’acqua, un termometro da viaggio e dei sacchetti igienici per le deiezioni; per il gatto: una ciotola pieghevole, un gioco, una pochette per tutti i documenti dell’animale e una penna.

**Partecipando al concorso #estateinsieme**, inoltre, si contribuirà a **donare un pasto ai cani e gatti ospiti delle strutture ENPA.**

**Superati i 5.000 kit assegnati, i proprietari potranno continuare a registrarsi** non solo perché la loro partecipazione contribuirà ad aumentare le donazioni, ma perché **potranno partecipare all’estrazione di un’enciclopedia del cane e una del gatto** a seconda dell’animale di cui sono proprietari.

Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin** - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)





*"Grandi iniziative come queste rendono evidente che tutelare gli animali non può prescindere dall'assicurarne il benessere attraverso la prevenzione e la cura veterinaria," ha dichiarato Marco Bravi, Presidente del Consiglio Nazionale ENPA e Responsabile Comunicazione e Sviluppo Iniziative. "Perché il veterinario non è un bene di lusso e un animale sano è più felice e docile, con tutti i benefici effetti che ciò comporta, anche in viaggio. Ci auguriamo che l'ormai prossima estate diventi veramente per tutti una 'EstateInsieme' dove i quattro zampe abbiano le attenzioni che meritano per l'affetto incondizionato che ci regalano tutto l'anno."*

Royal Canin inoltre lancerà una grande call to action su Instagram invitando le persone a **condividere**, usando **l'hashtag #estateinsieme**, **i momenti più significativi della vacanza insieme al proprio amico a 4 zampe**.

#### **Note per i redattori**

**Royal Canin**, azienda francese specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 12 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali e circa 6.000 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Royal Canin Italia si è aggiudicata il 5° posto nella prestigiosa classifica BEST PLACE TO WORK ITALIA 2015 come appartenente al gruppo Mars Italia per la categoria piccole e medie imprese.

Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe** – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)



© ROYAL CANIN® SAS 2015. All rights reserved.