

## **Royal Canin sempre più vicino ai punti vendita specializzati per fornire ai negozianti strumenti efficaci per potenziare l'esperienza in store dei loro clienti**

*Consulenza gratuita di visual merchandising e nuovi strumenti per rendere interattiva la shopping experience*

*Zoomark 2017: lo stand Royal Canin esempio accessibile di punto vendita interattivo e altamente esperienziale*

*Maggio 2017 - Royal Canin rafforza la partnership commerciale con i punti vendita specializzati fornendo loro servizi di trade marketing sempre più specifici per aumentare la qualità della consulenza offerta in store e per rendere la shopping experience ancora più interattiva e stimolante.*

**L'azienda mette a disposizione un team esperto**, che analizzando le necessità di ogni singolo negoziante, **ottimizza il punto vendita** rendendo l'esposizione dei prodotti ancora più efficace, l'organizzazione degli spazi maggiormente strategica e capace di valorizzare le categorie di prodotto trainanti.

**Un supporto importante per garantire al consumatore un'esperienza di acquisto stimolante e capace di rispondere, in modo chiaro e veloce, alle necessità di approfondimento sul mondo degli amici a 4 zampe grazie anche a strumenti di comunicazione sempre più innovativi ed efficaci.**



Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe** – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)

*"Per noi di Royal Canin, la partnership è tutto. La qualità ed il successo delle nostre soluzioni nutrizionali si fonda, da quasi 50 anni, sulla collaborazione con veterinari, allevatori e sulle competenze dei negozianti specializzati che forniscono ogni giorno un supporto ed una consulenza ai proprietari di cani e gatti. Attività fondamentale per far sì che aumenti la consapevolezza dell'importanza di un'alimentazione su misura e di alta qualità per il benessere dei pets"*



afferma **Fabrice Ribourg**, General Manager di Royal Canin Italia.

*"Attraverso il nostro stand a Zoomark abbiamo voluto mostrare concretamente come Royal Canin possa supportare i negozianti nella realizzazione di punti vendita volti sempre più a fornire un servizio di consulenza di qualità e un'esperienza di acquisto unica, in grado di aumentare la fidelizzazione del consumatore"* conclude il **General Manager di Royal Canin Italia.**

Nello stand Royal Canin, oltre ad osservare le novità 2017, sarà possibile capire concretamente come la tecnologia possa diventare parte integrante dell'esperienza in store: attraverso **tablet a scaffale, video monitor e totem touch screen, multimediali ed interattivi**, i proprietari di cani e gatti potranno scoprire l'alimento su misura per il proprio pet e tante curiosità e informazioni sul mondo degli amici a 4 zampe e sull'approccio unico all'alimentazione di Royal Canin.



Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe** – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)

Seguici su





## Note per i redattori

**Royal Canin**, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 13 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali ed oltre 7.000 associati Royal Canin è dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Mars Italia e Royal Canin Italia si sono aggiudicate il 3° posto della categoria Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2016 che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.

Per ulteriori informazioni:

**Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin** - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi [azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com](mailto:azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com)

Sara Venditti [sara.venditti@cohnwolfe.com](mailto:sara.venditti@cohnwolfe.com)

Seguici su



© ROYAL CANIN® SAS 2017. All rights reserved.