

Take your cat to the vet: **la campagna di sensibilizzazione Royal Canin per promuovere l'importanza della visita veterinaria periodica per il benessere dei gatti**

Il 24% di chi ha un gatto ha dichiarato di non aver mai portato il proprio amico a 4 zampe dal Medico Veterinario negli ultimi 12 mesi

Con l'avanzare dell'età del gatto, si assiste ad una crescente inattenzione rispetto alla visita veterinaria

30 marzo 2017 – Il Medico Veterinario di fiducia è il punto di riferimento per i proprietari quando il cane/gatto presenta sintomi di malessere di qualsiasi entità. Ma non tutti hanno lo stesso approccio per quanto riguarda la visita veterinaria.

Secondo l'indagine "La propensione degli italiani a portare cani e gatti dal Medico Veterinario" commissionata da Royal Canin alla società di ricerca Squadrati, i proprietari di gatti sarebbero quelli più disattenti nei confronti della visita veterinaria: il 24% di chi ha un gatto ha infatti dichiarato di non aver mai portato il proprio amico a 4 zampe dal Medico Veterinario negli ultimi 12 mesi (rispetto al 10% dei proprietari di cani).

Una tendenza nei proprietari di gatti che viene confermata anche dalla frequenza delle visite di controllo periodiche dal Medico Veterinario: in media i proprietari italiani portano i propri pet dal Veterinario 1,9 volte l'anno, ma i valori si contraggono se si focalizza l'attenzione solo sui gatti (1,4 volte l'anno per i gatti vs 2,2 volte per i cani).

Per i gatti, inoltre, si assiste ad una decrescita nella frequenza della visita veterinaria di controllo man mano che l'età aumenta, con un picco nella fascia dai 7 ai 12 anni. Oltre i 12 anni invece si ha una



Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1
Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com
Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com

maggiore periodicità nella frequenza della visita di controllo veterinaria, legata probabilmente ad una manifestazione più visibile dei problemi legati all'età.

“La Medicina Preventiva Veterinaria gioca un ruolo fondamentale per la salute di cani e gatti. Il controllo periodico, infatti, dei principali fattori di rischio, aiuta a garantire una gestione veterinaria e nutrizionale ottimale dell'animale, assicurandogli, di conseguenza, benessere e una maggiore aspettativa di vita” afferma **Sabrina Cavicchioli**, Vet Pillar Head di Royal Canin Italia.

“Per i gatti, inoltre, la visita veterinaria è particolarmente importante dai 7 anni di età quando iniziano a manifestarsi i primi effetti dell'invecchiamento, come ad esempio, il rallentamento del rinnovo cellulare, un maggior tempo dedicato al sonno ed un aumento di peso corporeo, segni che non sono sempre immediatamente visibili o collegabili ad un cambiamento del pet” precisa **Sabrina Cavicchioli**, Vet Pillar Head di Royal Canin Italia.

Nonostante i **proprietari di gatti** si siano dimostrati particolarmente attenti nei confronti della scelta dell'alimentazione¹, **tendono**, al contrario, a **sottovalutare l'importanza della Medicina Preventiva Veterinaria**, soprattutto con l'aumentare dell'età del proprio pet.



In particolare questa tendenza viene attribuita a **due fattori principali**²:

- La **convinzione diffusa che i gatti abbiano meno necessità di assistenza veterinaria** rispetto ai cani;
- **Esperienze pregresse poco piacevoli**: il gatto tende, più del cane, ad esprimere forme di stress evidenti nei confronti della visita veterinaria. Pertanto i proprietari di gatti sono portati ad associare il controllo dal Medico Veterinario ad un'esperienza poco piacevole per il proprio animale.

Con la Campagna “Take your cat to the vet”, vogliamo sensibilizzare i proprietari di pet, ma soprattutto di gatti, all'importanza della Medicina Preventiva Veterinaria e supportare i Medici Veterinari nella

¹Ricerca quantitativa Squadrati “La propensione degli italiani a portare cani e gatti dal veterinario”: l'83% dei proprietari di gatti ha dichiarato di acquistare l'alimento suggerito dal Medico Veterinario (rispetto al 19% di proprietari di cani che ha affermato di non comprare mai l'alimento consigliatogli).

² Veterinary Focus Volume 24 n.3 2014

specializzazione dei servizi da loro offerti per la popolazione felina” afferma **Fabrice Ribourg**, General Manager di Royal Canin Italia.

“I gatti, infatti, da un punto di vista veterinario, rappresentano una sfida: richiedono una gestione diversa, locali e attrezzature adeguate e conoscenze tecniche specifiche. Per questi motivi, in Europa, molte cliniche veterinarie hanno adattato le loro sedi, formato il personale e implementato i protocolli, in modo da soddisfare al meglio le esigenze veterinarie della popolazione felina, sempre più in aumento” conclude **Ribourg**.

Sensibilizzare, insieme ai Medici Veterinari, i proprietari di pet, ma soprattutto di gatti, nei confronti dell’importanza dei controlli periodici veterinari, è fondamentale. Essi aiutano a prevenire le principali patologie e a supportare il bilanciamento dell’apporto nutrizionale dell’animale lungo tutta la sua vita.

La longevità del pet è, infatti, correlata alla specificità dell’alimentazione. In età matura invece è dimostrato che una corretta gestione veterinaria ed un apporto nutrizionale bilanciato può alleviare, rallentare e persino prevenire le malattie associate al processo di invecchiamento.

In Europa, le cliniche veterinarie hanno già adottato come pratica comune la realizzazione di Piani di Salute che prevedono il monitoraggio sistematico del pet in salute per riuscire a rilevare i fattori di malattia quando ancora l’animale non mostra una sintomatologia evidente. **Ad oggi, in tutta Europa, si stimano circa 1,7 milioni di Piani di Salute attuati con un aumento della vita media di cani e gatti del 15/20%.**

La Campagna di sensibilizzazione Royal Canin “Take your cat to the vet” coinvolgerà, da aprile, 5.000 ambulatori veterinari in tutta Italia, in cui verranno distribuiti materiali informativi, quali la “Guida del gatto” e i 10 consigli utili per rendere piacevole il trasporto del gatto in clinica, che i Medici Veterinari potranno consegnare ai proprietari di gatti per far comprendere l’importanza della visita veterinaria periodica per il benessere dei loro amici a 4 zampe e per supportarli nell’affrontare al meglio l’esperienza della visita veterinaria.

A sostegno della Campagna anche **un’attività di social engagement**, sulla pagina Facebook (<https://www.facebook.com/RoyalCaniniT/?fref=ts>) ed il canale Instagram (<https://www.instagram.com/royalcaninit/?hl=it>) dell’azienda.

Note per i redattori

Royal Canin, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 13 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali ed oltre 6.500 associati, Royal Canin è presente dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Mars Italia e Royal Canin Italia si sono aggiudicate il 3° posto della categoria Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2016 che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.