



“Diciamoci la verità”:

la campagna Royal Canin per far chiarezza sull'alimentazione di cani e gatti

Il 95% dei proprietari di cani e gatti in Italia è consapevole che la salute del proprio amico a 4 zampe dipende da una sana e corretta alimentazione

8 intervistati su 10 hanno dichiarato di leggere attentamente le etichette degli ingredienti e di essere consapevoli che non tutti i cibi per cani e gatti sono uguali

La motivazione principale che spinge il proprietario a prediligere un alimento rispetto ad un altro è la qualità

Maggio 2017 – Da un'indagine commissionata da Royal Canin alla società di ricerche Squadrati è emerso che **i proprietari italiani di cani e gatti sono particolarmente attenti all'alimentazione dei loro amici a 4 zampe. Ben il 95% ha dichiarato di essere consapevole che il benessere del proprio pet passa attraverso una sana e corretta alimentazione e 8 intervistati su 10 hanno affermato di leggere attentamente le etichette degli ingredienti in quanto sono consapevoli che non tutti gli alimenti per cani e gatti sono uguali. La qualità, infatti, è la principale leva che spinge alla scelta e all'acquisto di uno specifico alimento.**

Il 55% degli intervistati ha inoltre evidenziato come il Medico Veterinario sia la principale fonte per consigli e informazioni sull'alimentazione, seguito dai negozianti dei punti vendita specializzati (38%) e da internet (34%).

“Per noi di Royal Canin è fondamentale aiutare i proprietari di cani e gatti ad orientarsi tra le miriadi di informazioni che riguardano l'alimentazione degli amici a 4 zampe” afferma **Eric Bazin**, Direttore della Comunicazione di Royal Canin Italia. *“Con la campagna “Diciamoci la verità” vogliamo far chiarezza su alcune credenze, falsi miti e preconcetti sull'alimentazione*



Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com



© ROYAL CANIN® SAS 2017. All rights reserved.

industriale e far comprendere ai proprietari di cani e gatti che i loro pets hanno esigenze nutrizionali diverse, non paragonabili a quelle umane” conclude **Eric Bazin**.

- **Negli alimenti industriali ci sono scarti o materie prime di bassa qualità?**

Dalla ricerca **“Cibo per cani e gatti: quanto ne sanno gli italiani?”** è emerso che, sebbene il 49% utilizzi indifferentemente sia l'alimentazione casalinga sia quella industriale, **solo il 48% è consapevole che gli alimenti industriali per cani e gatti non contengono scarti o materie prime di bassa qualità.**

“Le materie prime a base proteica impiegate nella produzione dei nostri alimenti provengono dalla catena alimentare per uso umano e rispettano le medesime Norme Sanitarie. Inoltre, Royal Canin conduce analisi di controllo

sul 100% delle materie prime in consegna, in modo da escludere la presenza di eventuali sostanze qualitativamente non idonee” spiega **Antonio De Biase**, Medico Veterinario e Technical Training Specialist Royal Canin.

- **Perché si utilizza il mais come ingrediente negli alimenti per i pet?**

Il 44% dei proprietari di cani e gatti è convinto che il mais non abbia alcuna proprietà nutritiva e che venga utilizzato negli alimenti industriali per cani e gatti solo come riempitivo. “Al contrario, il mais è un alimento con ottime caratteristiche nutrizionali. E' uno dei pochi ingredienti che contiene contemporaneamente proteine, carboidrati, grassi, minerali, vitamine e fibre” spiega il **Medico Veterinario Royal Canin, Antonio De Biase.**

- **Carne fresca o carne disidratata: qual è la scelta migliore per il proprio animale?**

Solo il 57% è consapevole che la carne disidratata non ha meno proprietà nutritive rispetto alla



Scopri tutti i falsi miti legati all'alimentazione di cane e gatto

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com



carne fresca. *“La carne disidratata è una fonte più concentrata di sostanze nutritive. Il processo di disidratazione della carne, infatti, permette di eliminare circa il 75% dell’acqua presente in essa, oltre a contrastare la presenza di eventuali batteri, virus e parassiti. Pertanto l’apporto proteico della carne disidratata, a parità di peso, è superiore di oltre quattro volte quello della carne fresca”* conclude **Antonio De Biase.**

Inoltre, per scoprire tante altre utili informazioni sulla corretta alimentazione degli amici a 4 zampe, basta visitare la sezione *“Diciamoci la verità”* del sito Royal Canin: <http://royalcanin.it/diciamocilaverita> o guardare i video sul canale Youtube Royal Canin Italia:

- *“L'alimentazione di cani e gatti: l'approccio scientifico di Royal Canin e i falsi miti”*
<https://www.youtube.com/watch?v=1FQFRDWm938>
- *“Carne fresca o disidratata per cani e gatti? Diciamoci la Verità”*
<https://www.youtube.com/watch?v=rpCl24RZbZg>
- *“L'alimentazione ideale per cani e gatti: Diciamoci la Verità”*
<https://www.youtube.com/watch?v=mXzDc-ROGHQ>
- *“Piramide nutrizionale per i nostri amati pets: Diciamoci la Verità”*
<https://www.youtube.com/watch?v=BeLLGR1Gbs8>

Infine, per tutti i proprietari di cani e gatti ci sarà la possibilità, fino al 30 giugno 2017, di partecipare al concorso “Diciamoci la verità”. I 10 più fortunati potranno visitare il Campus Royal Canin ad Aimargues, nel sud della Francia, uno dei più moderni ed efficienti siti di sviluppo e produzione del pet food e trascorrere un week end per due persone a Montpellier, dal 2 al 4 settembre 2017.

Per partecipare al concorso basta registrarsi sul sito <http://royalcanin.it/vinciunweekend>, compilare il form di iscrizione e rispondere a un breve quiz per approfondire, giocando, le proprie conoscenze sull'alimentazione corretta di cani e gatti.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com



© ROYAL CANIN® SAS 2017. All rights reserved.



Note per i redattori

Royal Canin, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, ha come obiettivo il miglioramento e il mantenimento della salute dei nostri amici a quattro zampe. Analisi e osservazione dei fabbisogni e dei comportamenti, conoscenza e rispetto per cani e gatti, sono gli elementi che rendono questa azienda una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food.

Presente in 100 Paesi, con 13 stabilimenti produttivi, oltre 80 filiali ed oltre 7.000 associati, Royal Canin è dal 1981 anche in Italia. Grazie alla sua ampia offerta di prodotti su misura per le esigenze specifiche di ogni animale in base alla razza, taglia, età e stile di vita, oggi Royal Canin è una realtà dinamica che rappresenta un autorevole punto di riferimento per veterinari, allevatori, negozianti e proprietari di cani e gatti.

Mars Italia e Royal Canin Italia si sono aggiudicate il 3° posto della categoria Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2016 che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa Royal Canin - Tel. 02 20239.1

Azzurra Maiocchi azzurra.maiocchi@cohnwolfe.com

Sara Venditti sara.venditti@cohnwolfe.com



© ROYAL CANIN® SAS 2017. All rights reserved.